



CONSEJO DE COLEGIOS PROFESIONALES  
DE MEDIADORES DE SEGUROS  
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

# MEDIA DORES

DE SEGUROS

## CÉLEBRACIÓN EN VALENCIA

*El acto en honor a la Patrona del Seguro reúne a todo el sector asegurador de la provincia*

## BALANCE MUY POSITIVO

*Los colegios valoran el semestre en el ámbito de la formación*

## Y ADEMÁS...

*Los seguros de RC profesional, una oportunidad para la mediación*

JULIO-AGOSTO 2018

Nº90



En AXA estamos a tu lado para ayudarte a cuidar de tu hogar, con un seguro que puedes crear eligiendo las coberturas que necesitas. Porque cuando estás protegido puedes con todo.

**AXA HOGAR.**

No  
estás  
solo



   Entra en [axa.es](http://axa.es) o en nuestras oficinas




ADOP  
Patrocinador  
del Equipo  
Paralímpico  
Español

# SUMARIO

PUBLICACIÓN BIMESTRAL  
JULIO-AGOSTO 2018

Nº 90

 CONSEJO DE COLEGIOS PROFESIONALES  
DE MEDIADORES DE SEGUROS  
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

## EDITA

Consejo de Colegios  
Profesionales de Mediadores  
de Seguros de la Comunidad  
Valenciana

C/Micer Mascó, 27 46010 Valencia

Tel. 96 360 07 69

Fax- 96 362 66 12

colegio@valenciaseguros.com

## CONSEJO DE REDACCIÓN

Presidente

Antonio Fabregat Fabregat

## COORDINADOR

Rafael Perales Bellver

## PUBLICIDAD

Franquicia Número Siete

Laura Jiménez Selva

Tel. 608 34 42 29

jimenez@fnsiete.com

## PRODUCCIÓN GRÁFICA

Maquetación:

Franquicia Número Siete

## IMPRESIÓN

ZONA LÍMITE CASTELLÓN S.L.

P.I. Sur C/ Sierra de Irta, nave 30

12006 CASTELLÓN

## DEPÓSITO LEGAL

V-3728-2003

DIFUSIÓN  
GRATUITA

# 4

## SERVICIOS COLEGIALES

# 20

## LEGISLACIÓN

Los inspectores de seguros cuestionan la reforma de la DGSFP

EIOPA publica el primer conjunto de preguntas y respuestas sobre la aplicación de la IDD

# 28

## ACTIVIDAD COLEGIAL

Novedades del CSS en el Colegio de Castellón

Reunión sobre el Encuentro de Corredores en Valencia

Encuentro del Colegio de Castellón con Astrauro

Reunión de la junta del Colegio de Alicante

Entrevista: Francisco Fons (Liberty Seguros)

Liberty renueva su acuerdo con el Colegio de Castellón

Acuerdo entre Reale y el Colegio de Castellón

Desayuno de trabajo de Mutua Levante en Castellón

Fallece Pedro López, expte. del Colegio de Alicante

Entrevista: Jorge Tomás (Mutua Levante)

Jornada de Plus Ultra en el Colegio de Alicante

Acto de Coinbroker en Castellón sobre el RGPD

Castellón: Fiatc renueva su colaboración

Valencia: firma con Sanitas  
Entrevista: Vicente Segrelles (Zurich)

Homenaje a Carmen Gómez  
Entrevista: Francisco Gallent (Fiatc)

# 5

## EDITORIAL

# 22

## FORMACIÓN

Formación colegial: un semestre más que satisfactorio



Abierto el plazo de inscripción del Curso Superior en Gestión de Riesgos y Seguros



Curso sobre seguros agrarios en el Colegio de Valencia

Curso sobre marketing del Colegio de Alicante



# 38

## PROFESIONALES, DE CERCA

Marta del Rey (Benidorm)  
Iciar Cuesta (Valencia)

# 6

## TEMA DE PORTADA

Cena de la Patrona del Seguro en Valencia

Especial: RC profesional

# 26

## ASESORÍA

Seguro de Responsabilidad Civil Profesional, por Alfredo Barber. Beneyto Despacho Jurídico

# 36

## ENTIDADES ASEGURADORAS

Unión Alcoyana

Arag

Mutua de Propietarios

Mutua Levante

# 40

## RUTAS POR LA COMUNITAT VALENCIANA

Cabanes (la Plana Alta)



# 42

## RECOMENDACIONES DIRECTORIO

DKV presenta el libro "Seguros de salud para dummies"

## ➤ INSTALACIONES

Despachos y salas de reuniones con fax, teléfono, correo electrónico, fotocopiadora para uso profesional de usuarios con sus clientes.

## ➤ FORMACIÓN

Curso Superior de Seguros, Cursos de Formación, monográficos, seminarios.

## ➤ ASESORÍAS

Fiscal, Jurídica, Laboral, Informática y Técnica.

## ➤ CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Convenios de colaboración entre el Colegio y diferentes entidades para conseguir unas condiciones más ventajosas para los colegiados, como riesgos laborales, financieros, puntos de registro (firma digital), mensajería, informática, protección de datos, bancarios, correos certificados, viajes...

## ➤ ATENCIÓN AL CLIENTE

Departamento o servicio de atención al cliente o del defensor del cliente para atender las quejas y reclamaciones formuladas por los clientes de las Sociedades de Correduría de Seguros según establece la orden ECO/734/2004.

## ➤ TARJETA DE COLEGIADO

Identificación colegial y ventajas significativas en empresas asociadas.

## ➤ BIBLIOTECA

Biblioteca profesional, informes técnicos y revistas del sector.

## ➤ INFORMACIÓN

Gerencia, secretaria administrativa, consultas, circulares informativas, legislación, certificados, contratos de agencia, cartas de condiciones, contrato colaboradores externos, asesoramiento en los expedientes de solicitud de autorización administrativa de corredores.

## ➤ SEGUROS COLECTIVOS

Seguros de protección jurídica, seguro de salud y seguro de subsidio por enfermedad y accidente. Seguro RC Profesional.

## ➤ RELACIONES PÚBLICAS

Festividad de la Patrona, Premio "Casco", Premio "l'Estimat", premios "Rotllo", Semana del Seguro, Semana Mundial, colaboración con ONGs, relaciones con instituciones y otras asociaciones profesionales y campañas publicitarias institucionales.

## ➤ PUBLICACIONES

Mediadores de seguros, Revista del Consejo Autonómico (bimestral) y Aseguradores, Revista del Consejo General (mensual).

## ➤ CÓDIGO DEONTOLÓGICO

Código Deontológico de la Mediación de Seguros.



## ➤ ALICANTE

C/Segura 13-1ª 03004 Alicante  
Tel. 965 212 158 Fax. 965 209 888  
alicante@mediaseguros.es  
www.mediaseguros.com

## ➤ CASTELLÓN

Av. Capuchinos, 14 12004 Castellón  
Tel. 964 220 387  
csc@mediadorescastellon.com  
www.mediadorescastellon.com

## ➤ VALENCIA

C/ Micer Mascó, 27 46010 Valencia  
Tel. 96 360 07 69 Fax. 96 362 66 12  
colegio@valenciaseguros.com  
www.valenciaseguros.com



## ANTONIO FABREGAT

Presidente del Consejo de Colegios Profesionales de Mediadores de Seguros de la Comunidad Valenciana

# LA FORMACIÓN, NUESTRA MEJOR BAZA

Lo verán en las páginas dedicadas a Formación de este número de Mediadores de Seguros. El balance que realizan los responsables de formación de los colegios de la Comunidad Valenciana es altamente satisfactorio. Se ha logrado, durante el primer

semestre del año, ofrecer al profesional un completo catálogo de acciones formativas que recoge las necesidades generadas para el sector por las diferentes reformas legales y la propia evolución del mercado.

Como verán, los tres colegios, así como las entidades y empresas proveedoras del sector, han desarrollado una ingente tarea formativa, cuyo principal puntal es el Curso Superior de Seguros, pero en la que también se incluye otras cuestiones como el nuevo reglamento de Protección de Datos, herramientas de gestión, marketing, seguros agrarios y un largo etcétera que plasma de manera clara la utilidad de los Colegios Profesionales de Mediadores de Seguros. Tampoco debemos olvidar el Curso Superior en Gestión de Riesgos que nace de la colaboración entre el Colegio de Valencia, la asociación profesional APROCOSE, AGERS y la Universidad CEU-Cardenal Herrera, y que es un ejemplo del camino que la mediación ha de tomar: excelencia, respuesta a las demandas del sector y colaboración entre todos los actores que conforman esta profesión.

La actividad colegial, obviamente, no solo se centra en la formación. En la página siguiente encontrarán un completo resumen de lo que sucedió en la cena de conmemoración de la patrona del seguro celebrada en junio por el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia, sin duda la fecha más señalada en el calendario de la

mediación de la provincia de Valencia. Una vez más, pudimos compartir unos agradables momentos junto con todos los compañeros de las comarcas valencianas, así como con los representantes de las compañías y de la administración, con el director general de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo, Francisco Álvarez, al frente. Resultó una gala ágil y entretenida, con momentos de franca emoción como los homenajes al colegiado Pedro Amo y al expresidente Pedro Vidal, así como la sorpresa que supuso el reconocimiento a Carmen Gómez, que pronto accederá a su más que merecida jubilación y que recibió el aplauso y el cariño de todos los que nos citamos en la masía Campo Aníbal de El Puig. Quiero dar la enhorabuena a Mónica Herrera, a su junta de gobierno y al equipo del Colegio de Valencia por su excelente organización. Las próximas citas serán en Castellón el 28 de septiembre para celebrar la Patrona, y en Alicante para cerrar el año, en un evento en el que el Colegio presidido por Eusebio Climent celebrará su 75 aniversario, como acto previo a la gran conmemoración que tendrá lugar en el mes de febrero.

Las semanas previas a las vacaciones estivales, que confío en que hayan sido provechosas para todos, también concentraron un importante número de reuniones preparatorias del curso que ahora empieza, así como también de firmas de protocolos de colaboración con las entidades aseguradoras, que suponen la confirmación de las buenas relaciones que siempre han de existir entre ambas partes.

Tras el verano, comienza un nuevo curso en el que seguiremos insistiendo en las características que nos diferencian, tanto desde el punto de vista de la mediación profesional como desde el papel de casa común de agentes y corredores que los colegios tienen asumida, y que debemos seguir potenciando para, entre todos, afianzar nuestra posición y nuestra reputación.

# LA CENA DE LA PATRONA DE VALENCIA, PUNTO DE ENCUENTRO DEL SECTOR



**El acto de celebración de la patrona del seguro volvió a reunir a todo el sector asegurador de la provincia de Valencia, en un acto que repitió la exitosa apuesta del pasado año.**

El buen tiempo, como es tradición, no falló en la celebración de la festividad en honor a la Virgen del Perpetuo Socorro del Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia. Un año más el sector se citó en la masía Campo Aníbal, en El Puig (Horta Nord) para asistir al acto institucional, departir con unos y con otros en el cóctel y compartir una excelente cena como broche final al evento.

Hasta el emblemático recinto llegaron casi 300 profesionales entre mediadores, representantes de las entidades aseguradoras, empresas proveedoras del sector y miembros de la administración autonómica. Así, Mónica Herrera, presidenta del Colegio de Valencia, dio la bienvenida a sus homólogos de Alicante y Castellón, Eusebio Climent y Antonio Fabregat, que además acudía como responsable del Consejo autonómico.

Los presidentes de FECOR, Maciste Argente, y de AEMES, Jorge Benítez, también estuvieron en la cita, así como el de APROCOSE, Martín Julián Rojo, acompañado de toda su junta directiva. Un inconveniente de última hora impidió que el presidente de ACS-CV,

Álvaro Olmos, representara a su asociación, una responsabilidad que asumieron en su nombre el vicepresidente Jesús Valiente y el gerente de protocolos de la asociación, Aurelio Gil.

La administración volvió a estar representada por el director general de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo, Francisco Álvarez y por el jefe de la unidad de Mediación de la Generalitat, Jesús Valero, una presencia que se unió a la del equipo de Forinvest encabezado por su director, Alejandro Roda.

El evento, presentado en esta ocasión por la periodista Laura Grande, volvió a repetir el exitoso formato inaugurado el pasado año, y guardó para el final el que, posiblemente, fuera el momento más especial: el homenaje a Carmen Gómez, del que tienen más información en la página 34.

La magia y el humor del mentalista y mago Darío Piera clausuró de una manera distendida la ceremonia institucional de este año, con un espectáculo sorprendente y en el que las personas asistentes también pudieron ser protagonistas. Un cierre diferente para el 51 cumpleaños del Colegio.

# La tranquilidad de tenerlo todo resuelto

DKV Protección Familiar

¡Contratando del 1 de septiembre  
al 31 de octubre de 2018!

\*Para asegurados menores  
de 65 años. Consultar  
condiciones.

¡25%  
de descuento!\*



**DKV Seguros**

Mucho que cuidar

# AXA LOGRA EL PREMIO CASCO EN SU EDICIÓN 2018



AXA resultó galardonada con el premio Casco en su XXII edición, que se entregó durante el acto previo a la cena en honor a la patrona del seguro. La entidad se impuso en el proceso de elección a Reale y Zurich tras la consulta efectuada a los colegiados. Fernando Calvín, director territorial Levante-Baleares de la compañía, señaló al recoger el galardón junto a su equipo que “recibir un premio como

este nos hace sentir inmensamente orgullosos, porque solidifica el camino que emprendimos hace dos años para ser una entidad preferida por la mediación basándonos en la estabilidad, la competitividad y el servicio”. Calvín también reconoció el trabajo de sus dos rivales en el premio, Reale y Zurich, así como el de la junta de gobierno del Colegio y el del equipo de la entidad en Valencia, para el que “el

premio cobra un valor mucho mayor”. También añadió que “seguimos con más fuerza trabajando para ganar la preferencia de la mediación a través de la estabilidad, competitividad y servicio”.

El premio fue anunciado por la secretaria del Colegio, Eva Bayarri, quien aprovechó para presentar el nuevo diseño del galardón, “acorde con un Colegio que quiere seguir avanzando”.

## JUAN BATALLER, PREMIO L'ESTIMAT 2018

Juan Bataller recogió el premio l'Estimat en su séptima edición. En su intervención Bataller recordó que su primera conferencia la dio en el Colegio de Valencia en 1995. Durante su intervención Bataller señaló que “mi investigación en numerosas ocasiones ha sido auspiciada por vosotros, los mediadores, por lo que valoro mucho un premio tan espontáneo en mi ciudad y del que considero mi colegio”.

El galardón se concede desde el año 2011 en reconocimiento a los profesionales más destacados en la defensa del colectivo. Anteriormente han sido galardonados Jesús Valero (2011), Eusebio Monzó (2012), Julio Herrero (2013), Antonio Casanova (2014), Máximo Buch (2015), Ignacio Soriano (2016) y Maciste Argente (2017).

Bataller es catedrático de Derecho Mercantil y director del área de Derecho de la Empresa en la Universidad Politécnica de Valencia. Actualmente es, entre otros cargos, miembro del grupo de expertos en seguros de la Comisión Europea.





# EL COLEGIO HOMENAJEA A PEDRO AMO Y A PEDRO VIDAL POR SU TRAYECTORIA EN LA INSTITUCIÓN



Uno de los momentos más emotivos de la noche fue la entrega de los reconocimientos a los profesionales que cumplen en este ejercicio 25 años y 50 años de colegiación de manos de la presidenta Mónica Herrera. En esta ocasión fue Pedro Amo el mediador homenajeado por sus 25 años de colegiación, quien agradeció a su padre “haberme dado el consejo de trabajar en el sector asegurador, una de las mejores decisiones de mi vida, porque es una profesión que me ofrece grandes satisfacciones”. Además, también se homenajeó a Pedro Vidal, expre-

sidente del Colegio, que cumple 50 años como colegiado y que recordó que la profesión de mediador profesional de seguros “es maravillosa porque te permite apoyar a las personas en sus momentos difíciles”. El expresidente subrayó desde su experiencia como “hijo y padre de asegurador” que “he pasado momentos duros, como la “pantanà” de 1982 en la comarca de la Ribera, pero fue bonito poder ayudar a la gente a superar aquella desgracia”. Además, celebró que durante estos años “hayan venido muchos más colegiados tras de mí”.



*De izquierda a derecha, y de arriba abajo, Soraya Baltasar; Rafael Cambra, Nuria Galán, Vicente Gumilla, Juan Alberto Lázaro, Antoni Llinares y Eva Oropesa.*

## BIENVENIDA A LOS NUEVOS COLEGIADOS

Jorge Benítez, vicepresidente del Colegio de Valencia y presidente de AEMES, fue el encargado de dar la bienvenida a los nuevos colegiados incorporados durante el último ejercicio, que han sido Soraya Baltasar, Rafael Cambra, Nuria Galán, Vicente Gumilla, Juan Alberto Lázaro, Antoni Llinares y Eva Oropesa. Benítez señaló que con la entrega del código deontológico se adquiere un compromiso “con nuestros principios éticos, lo que repercute en una garantía para la sociedad, que redundará en un beneficio para la profesión”.

# LA NUEVA PROMOCIÓN DE MEDIADORES RECOGE SUS ORLAS Y DIPLOMAS ACREDITATIVOS



Durante el acto institucional se hizo entrega de las orlas y diplomas al alumnado del Curso Superior de Seguros organizado por el Colegio de Valencia, así como a los profesionales que han completado el Curso Experto +Salud +Vida en su segunda edición por parte de Alejandro Fuster y José Vicente Grau, de la comisión de Formación, que señalaron que “esto es un impulso para seguir marcando la diferencia”.

Los alumnos que recogieron sus diplomas son José Manuel Balaguer, Diana Basnali, María Pilar Cano, Sergio

Carbonell, Óscar Castelló, Luis Ángel Castillo, Belén Chorro, Carlos Fernández, Enrique García, María García, Ramón García, María Felicidad Girbés, Mercedes Gómez, Hilario Hervás, M<sup>a</sup> Carmen López, Javier Lorente, Javier Luján, Francisco Javier Martínez, Laura Mengod, Juan Manuel Merenciano, Francisco Meriñán, Rafael Micó, José Mor, Alberto A. Pascual, Francisco Javier Pastor, María Rosa Pérez, Carlos Perpiñá, Amparo Petrie, Inmaculada Piles, David Rodríguez, Raúl Rodríguez, Nilamor Rosell, Jordi Sànchez, Mar-

cos Sans, Raúl Sierra e Inés Vallcenera. En nombre de los alumnos, Nilamor Rosell agradeció a los profesores el apoyo recibido, particularizando en Carlos Soria. “Lo hemos pasado mal y muy bien a la vez durante nueve meses, aunque al final todo ha salido bien, por lo que hoy es un día de celebración”, concluyó. El claustro de profesores también recogió sus orlines conmemorativos. Los docentes que asistieron fueron Ignacio Beneyto, Carlos Soria, Eva Bayarri, Enrique Rueda, Juan José Márquez, Sergio Alonso y Jesús Valero.



## ACREDITACIONES PARA LOS ALUMNOS DEL CURSO EXPERTO +SALUD+VIDA

Por primera vez en el acto institucional del día de la Patrona del Seguro, se entregaron las orlas y certificados correspondientes a la segunda edición del curso experto +Salud +Vida organizado por el Colegio de Valencia. Los alumnos fueron Rafael Cambra, Francisco José Cano, M<sup>a</sup>

Dolores Carpi, Carmen Pacheco, Mayte Pérez, Javier Seguí y María Tro. Por parte del cuerpo docente también recibieron sus orlines acreditativos Sergio Alonso y Eva María Bayarri. El claustro del curso también estuvo integrado por Román Mestre, José J. Ivars y José Ramón Arce.

## ÁLVAREZ: “LA MEDIACIÓN ES COMO LA MEDICINA: PRESCRIBE LO MÁS ADECUADO PARA CADA CASO CONCRETO”

La intervención de Francisco Álvarez, director general de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana, siempre esperada por los profesionales del sector, insistió en la idea central que ha difundido durante los últimos tres años: la necesidad de reivindicar la “labor social” del seguro. Por ello, apremió a los mediadores profesionales a hacer valer el valor diferencial de su actividad e insistiendo que en el sector de servicios financieros, en el que encuadra al seguro, “es posible trabajar guiados por la ética”. Además, realizó un símil para poner en valor la tarea del mediador de seguros, argumentando que “vuestra profesión es como la del médico o farmacéutico: hay muchos productos buenos, pero el

médico prescribe aquél que es mejor para la persona que está tratando, igual que hacéis vosotros”, algo que enfrentó a la manera de actuar de otros canales que se limitan a comercializar seguros “como churros” sin atender las necesidades específicas de las personas y empresas.

Álvarez también se refirió a la “satisfactoria sorpresa” que le supuso conocer que entre las competencias de la dirección general incluida en la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, se encontraba la supervisión de seguros, sobre la que destacó la labor de Jesús Valero al frente de la Unidad de Mediación, subrayando que su tarea “impide que haya intrusos en la profesión”.



CONSEJO DE COLEGIOS PROFESIONALES  
DE MEDIADORES DE SEGUROS  
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

la **UNIÓN**  
hace la fuerza



**Colégiate y accede a una extensa oferta de servicios para mejorar tu negocio y el servicio a tus clientes**

COLEGIO PROFESIONAL DE MEDIADORES  
DE SEGUROS DE ALICANTE

Segura, 13, 1º

3004 ALICANTE

Teléfono 965.212.158

[alicante@mediaseguros.es](mailto:alicante@mediaseguros.es)

[www.mediaseguros.es](http://www.mediaseguros.es)

COLEGIO PROFESIONAL DE MEDIADORES  
DE SEGUROS DE CASTELLÓN

Avenida Capuchinos, 14, entlo.

12004 CASTELLÓN

Teléfono 964.220.387

[csc@mediadorescastellon.com](mailto:csc@mediadorescastellon.com)

COLEGIO PROFESIONAL DE MEDIADORES  
DE SEGUROS DE VALENCIA

Micer Mascó, 27, entlo.

46010 VALENCIA

Teléfono 963.600.769

[colegio@valenciaseguros.com](mailto:colegio@valenciaseguros.com)

[www.valenciaseguros.com](http://www.valenciaseguros.com)

# HERRERA: “LOS MEDIADORES NOS CARACTERIZAMOS POR NUESTRA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN”



**En su discurso, que cerraba las intervenciones del acto institucional de la celebración de la Patrona del Seguro, la presidenta del Colegio de Valencia, Mónica Herrera se felicitó por el transcurso del ejercicio, “encarado como siempre, con ilusión y también expectantes ante los numerosos cambios legislativos que se vislumbran o, directamente, ya se han materializado”**

En concreto, se refirió al nuevo reglamento de protección de datos, que entró en vigor hace pocas semanas, y a la Ley de Distribución de Seguros, “textos que implican un profundo cambio en el sector, y que a nosotros, como mediación, nos exigen un importante esfuerzo de adaptación que no nos asusta”.

La presidenta del Colegio de Valencia destacó que “si por algo nos caracterizamos es por nuestra capacidad de adaptación no sólo a los cambios en el marco legal, sino también en el mercado. En las muchas décadas que la profesión de mediador de seguros acumula nos hemos tenido que enfrentar a estas exigencias en numerosas ocasiones. Y aquí seguimos, como el canal de referencia para la comercialización de productos aseguradores, aprovechando los cambios para aumentar nuestra reputación”.

Herrera señaló que “durante el último año hemos avanzado en muchos de los diferentes objetivos que la junta de gobierno se planteó hace ya dos años y medio, y siempre tomando como bandera la gestión transparente, ética y operativa”. La presidenta del Colegio de Valencia también añadió que “estamos muy satisfechos de lo que hemos logrado entre todos, algo que nos impulsa a seguir trabajando en aspectos como la formación, que es lo que nos diferencia en el sector”.

El acercamiento del Colegio a los profesionales de fuera de Valencia también es “otro de los objetivos que estamos cumpliendo, con la organización de cursos como los que estamos llevando a cabo en Gandia sobre la gestión de siniestros. Algo que, dada la excelente respuesta, seguiremos llevando a cabo en los próximos meses”.

Una de las cuestiones que Herrera puso en valor fue la potenciación de las relaciones con todos los representantes de la mediación, como ACS-CV, APROCOSE, FECOR o AEMES, cuyos presidentes estuvieron presentes en el acto, “con los que estamos trabajando estrechamente siempre con un único objetivo: la mejora de las condiciones y la imagen de la mediación profesional de seguros”.

Entre los objetivos futuros Herrera señaló “el aumento de la colegiación, la creación de contenidos comunicativos, la difusión de la marca del colegio, así como la promoción de la marca agente y corredor colegiado”.

Mónica Herrera comentó igualmente la nominación de Valencia como sede de la duodécima edición del Congreso Nacional de Agentes y Corredores, que tendrá lugar en 2020, señalando que “todo el sector mirará a Valencia y estamos convencidos de que haremos un congreso ejemplar, eso sí, con la ayuda y complicidad de todas las personas que conformáis el colegio y el sector”.



**SEGUIMOS AVANZANDO JUNTOS**

---

**MÁS DE 50 AÑOS ASEGURANDO AUTOMÓVILES  
Y ACCIDENTES INDIVIDUALES**

Musepan, la Mutua de seguros de la Panadería de Valencia, te ofrece el seguro hecho a tu medida. Siempre con ofertas actualizadas y adaptadas a las necesidades del momento.

---

**[www.musepan.com](http://www.musepan.com) 902 903 950**

---

**OF. CENTRALES VALENCIA**

Guillem de Castro 46. 46001  
T 963 918 175 F 963 918 175  
Dpto. Att. al Cliente 902 903 950  
Dpto. de Siniestros 902 903 000

**ALICANTE**

Asociación Prov. de Panadería  
y Pastelería  
Capitán Dema 30. Izq. 03007  
T 965 110 380 F 965 284 391

---



# TEMA DE PORTADA · PATRONA VALENCIA



*ACS-CV*



*Allianz*



*APROCOSE y FECOR*



*Arag*



*Asefa*



*Asisa*



*Axa*



*Caser*



*CA Life*



*El mago Darío Piera logró sorprender y divertir al público*



*Laura Grande presentó el acto*








*Catalana Occidente*



**asefa seguros**  
Una empresa del Grupo Asegurador SMA

## RESPONSABILIDAD CIVIL **PACK PRODUCTO PLUS**

-  **Cobertura completa de todo el proceso de fabricación** de la mano de una compañía especializada
-  **Cobertura exclusiva** en el mercado del **coste del propio producto**
-  **Cobertura flexible y totalmente adaptable** a las necesidades de cada empresa
-  Protección del patrimonio del fabricante frente a reclamaciones de terceros por daños producidos por su producto
-  **Sin sublímites** para daños a las obras en las que se mezclen o incorporen los productos

Infórmese llamando al 91 781 22 23 o visítenos en [www.asefa.es](http://www.asefa.es)



*Cristalbox*



*Fiatc*



*Forinvest–Feria Valencia*



*Los tres colegios de la Comunitat estuvieron representados*



*DKV*



*Generali*



*Lagun Aro*



*Liberty*



*Mapfre*



*MM Globalis*



*Una emocionada Carmen Gómez recibió el homenaje de todos los colegiados*





*Mutua de Propietarios*



*Mutua Levante*



*Plus Ultra*



*Finalistas del premio Casco 2018*



*Previsora General*



*Juan Bataller, premio l'Estimat*



*Reale*



*Risk Consulting*



*Santalucía*



*SegurCaixa Adelas*



*Unión Alcoyana*



*Zurich*

# RC PROFESIONAL CADA VEZ MÁS DEMANDADO



**La responsabilidad civil es un concepto jurídico que regula las compensaciones económicas derivadas de las relaciones contractuales que el tomador tiene establecidas. Se trata de un producto que dibuja una curva ascendente en su contratación, y que supone no sólo una oportunidad de negocio para la mediación, sino también una cobertura más que aconsejable para la actividad diaria de corredores y agentes.**

Los datos publicados recientemente por ICEA confirman esta tendencia. Así, el seguro de responsabilidad civil representó durante el año 2017 el 4,4% del total del ramo No Vida, con un volumen de primas superior a los 1.496 millones de euros, apuntando un aumento del 8% con respecto al ejercicio 2016. Por lo que respecta a la RC profesional representa el 24,17% de las primas y el 8,14% de las pólizas. Dentro del ramo también encontramos servicios (18,91% de las primas y 15,03% de las pólizas) y la de construcción, con el 17,09% de las primas y el 11,04% de las pólizas.

Este producto hace frente a las consecuencias de las reclamaciones o demandas económicas por responsabilidad civil de cualquier profesional, con independencia de cuál sea la causa. De esta manera el empresario o profesional asegura una contingencia a la que, de no tenerlo contratado, respondería con su propio patrimonio.

El seguro de RC profesional es altamente aconsejable para cubrir los riesgos derivados de la actividad mediadora. En el caso de los corredores su contratación es obligatoria, por lo que los colegios lo ofrecen gracias a los acuerdos de colaboración firmados con la Agrupación de Responsabilidad Civil de Corredores AIE, un pool de entidades aseguradoras que ofrecen estos productos a los profesionales y que este año ha introducido una mejora económica sobre la actual tarifa que tienen con los corredores en la contratación de esta póliza. La Agrupación se constituyó en 1993 a raíz de la primera Ley

de Mediación, y supone una independencia en la gestión del seguro obligatorio para los corredores. Las mejoras de este año incluyen coberturas como las fianzas penales, la inhabilitación profesional, los gastos de defensa por el uso no autorizado de la propiedad intelectual, gastos y honorarios de gestión de crisis y restitución de imagen, gastos de asistencia psicológica.

Por lo que respecta a los agentes su contratación no es obligatoria por ley, pero es muy recomendable. Para los agentes la norma establece, según el Consejo General, que la Responsabilidad Civil del agente de seguros queda amparada por la compañía para quien trabaje. Sin embargo hay ocasiones en que dicha compañía o un tercero perjudicado reclama al agente o a empleados del mismo una negligencia profesional que en muchos casos está siendo demasiado elevada y costosa.

Por ello, el Consejo General pone a disposición de los agentes colegiados una exclusiva póliza de responsabilidad civil profesional, única en el mercado asegurador. Esta póliza tiene por objeto garantizar la responsabilidad civil profesional que pueda derivarse para un agente de seguros en el ejercicio de su actividad tal y como se describe en el artículo 18 de la ley 26/2006 de Mediación de Seguros y reaseguros privados. Esta póliza se contrata desde el Consejo de acuerdo a una serie de requisitos entre los cuales será imprescindible estar debidamente colegiado en cualquiera de los 52 Colegios provinciales, entre ellos los de Alicante, Castellón y Valencia.

# JUNTO A REALE TENGO LA *CONFIANZA* PARA DISFRUTAR DE LA VIDA

Más de un millón y medio de personas ya tienen la confianza necesaria para alcanzar cualquier objetivo gracias a nuestra amplia variedad de coberturas.



902 400 900 / [www.reale.es](http://www.reale.es)

REALE GROUP

 **REALE  
SEGUROS**

TOGETHER MORE



## EIOPA PUBLICA EL PRIMER CONJUNTO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS SOBRE LA APLICACIÓN DE LA IDD

La Autoridad Europea de Seguros y Pensiones de Jubilación (EIOPA) ha publicado el primer conjunto de Preguntas y Respuestas (Q&As) que proporciona una guía práctica sobre la aplicación de la Directiva de Distribución de Seguros (IDD) y sus reglamentos de implementación.

Las preguntas y respuestas sobre los requisitos para la supervisión del producto y los acuerdos de gobernanza se pueden encontrar en <https://goo.gl/X468m5>.

Por su parte, las preguntas y respuestas sobre los requisitos reglamentarios adicionales para productos de inversión basados en seguros se pueden encontrar en <https://goo.gl/Dex6cS>.

Estas preguntas fueron planteadas por diferentes partes interesadas. EIOPA continuará abordando y publicando posteriormente las respuestas a más preguntas. Para futuras preguntas, se les solicita amablemente a las partes interesadas que las envíen a través de la herramienta en línea de EIOPA accesible a través de este enlace: <https://goo.gl/Zdhust>.

## LOS INSPECTORES DE SEGUROS CUESTIONAN LA REFORMA DE LA DGSFP



Ante las recientes noticias publicadas sobre la reforma de los organismos supervisores y en particular del supervisor de seguros y fondos de pensiones, la Asociación Profesional de Inspectores de Seguros del Estado (APISE) quiere reiterar la imperiosa necesidad de llevar a cabo una reforma profunda de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP) que permita garantizar un supervisor fuerte e independiente y de este modo atender a las exigencias puestas de manifiesto tanto por el Fondo Monetario Internacional como por el Consejo de Estado, en este último caso en su informe sobre la Ley 20/2015 de 14 de julio, de ordenación supervisión y solvencia de entidades aseguradoras y reaseguradoras. La independencia junto con una dotación presupuestaria suficiente, en línea con la disponible por los distintos supervisores europeos, permitirá dar cumplimiento a las crecientes obligaciones y responsabilidades supervisoras derivadas del marco normativo de Solvencia II. En este sentido, conviene recordar que en el último examen realizado por el Fondo Monetario Internacional, si bien se destacó la competencia y cualificación de los profesionales de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, se señalaron como graves vulnerabilidades del supervisor, la falta de recursos suficientes para desempeñar con eficacia sus objetivos de control, así como la falta de una política de retención de su personal.

Las facultades de inspección de las Entidades Aseguradoras y los Planes de Pensiones están legalmente encomendadas al Cuerpo Superior de Inspectores de Seguros del Estado, cuerpo extraordinariamente especializado que viene desarrollando estas funciones desde 1908 de una manera excepcional.

Es por ello que nuestro conocimiento del sector y la supervisión nos convierte en los interlocutores más cualificados sobre cuáles son las necesidades reales de la supervisión de entidades aseguradoras y fondos de pensiones, que precisa de una modernización y adaptación que no esté sujeta a los cambios políticos.

Recientemente se había iniciado la tramitación de un proyecto que a priori parecía adecuado para responder a las necesidades del supervisor de Seguros y Fondos de Pensiones, siempre y cuando se le dotara de la financiación necesaria y de la imprescindible capacidad de autogestión de sus recursos. En realidad son varios los proyectos que los distintos gobiernos han intentado implementar para conseguir estos objetivos, pero los cambios de signo político echan al traste una y otra vez las distintas propuestas planteadas, lo que desde el punto de vista de la Asociación implica una grave irresponsabilidad, a la vez que provoca la frustración del colectivo de Inspectores de Seguros que solo busca la imparcialidad en su labor de protección del consumidor.

SALUD

DENTAL

VIDA

ACCIDENTES

DECESOS

# Cuidar de las personas es mucho más que cuidar de su salud

En Asisa llevamos 40 años cuidando de la salud de las personas y eso nos ha llevado a querer cuidarte más y mejor.

Por eso ahora, además de salud, también tenemos seguros dentales, vida, accidentes y decesos.

**Porque cuidar de las personas, es mucho más que cuidar de su salud.**

900 10 10 21  
asisa.es



Empresa Colaboradora:

**R 200**  
AÑOS

**Asisa Valencia**  
Carrer de l'Ambaixador Vich, 3  
963 533 584

**asisa** 

Sabemos cómo cuidarte

# FORMACIÓN COLEGIAL UN SEMESTRE MÁS QUE SATISFACTORIO



*La Universidad de Alicante acogió un curso de marketing online organizado por el Colegio. Claustro de Profesores del Colegio de Valencia 2018/2019.*

**La satisfacción es la tónica general en el balance realizado por los colegios de Alicante, Castellón y Valencia en relación a las diferentes acciones formativas que han puesto en marcha a lo largo del primer semestre de 2018, incluyendo la culminación de las respectivas ediciones del Curso Superior de Seguros.**

El compromiso adquirido por el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Alicante a través de la actual junta directiva presidida por Eusebio Climent con la formación y la preparación profesional de los mediadores se ha visto reforzado por el éxito de las 8 jornadas formativas celebradas en los seis primeros meses del año. Unas jornadas que han contado con más de 300 asistentes.

Desde el Colegio de Alicante se busca la excelencia formativa y se ofrecen en su gran mayoría jornadas y cursos gratuitos para los colegiados con matrículas abiertas al público que alcanzan los 190 euros como ha ocurrido en la última celebrada en el mes de junio sobre marketing online en la Universidad de Alicante y que colgó el cartel de aforo completo. Las jornadas formativas que ofrece el colegio van ligadas a la actualidad y las necesidades que pueden surgir para corredurías, corredores y agentes en el desarrollo de su trabajo diario.

En este sentido se han puesto en marcha “Ahorrar impuestos con seguros y planes de pensiones” con más de 40 inscritos, “DEC 2017” en abril con casi 70 inscripciones, “La fórmula decesos”, “Protector RM sistemas de análisis de

riesgos”, “QSIM certificado de calidad” o “RGPD (reglamento protección de datos)” que también colgó el cartel de aforo completo llegando a las 80 inscripciones. Sin olvidar colaboraciones que ha realizado el colegio en este caso con el Observatorio Económico de la Provincia de Alicante para ofrecer “El futuro de las pensiones”.

La mayoría de las jornadas se han impartido en el propio salón de actos del Colegio sin embargo, a parte de la última jornada antes mencionada sobre las pensiones, el colegio ha impartido jornadas en la Universidad de Alicante “marketing on line” y en el centro de negocios del puerto Business World “DEC 2017” siempre buscando ampliar el aforo para que el mayor número de personas posible pudieran participar en las jornadas.

Desde el colegio de Alicante su presidente, Eusebio Climent, se ha mostrado satisfecho por el trabajo que se está realizando para ofrecer la mejor formación posible y garantizar la profesionalidad de los mediadores que actúan en la provincia de Alicante. Climent considera que estos buenos resultados son un fuerte impulso para seguir creciendo y redoblar esfuerzos para que el compromiso adquirido por

esta junta con la formación sea más que una realidad y refuerza la convicción de que la confianza llega a través del trabajo bien hecho.”

### **Carlos Soria avanza contenidos del nuevo curso en Castellón**

Por lo que respecta al Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Castellón, y en relación al Curso Superior de Seguros, el encargado de realizar el balance es Carlos Soria, docente del CSS y homenajeado por Aprocese en la pasada edición de Forinvest.

Soria destaca que “hemos acabado el Curso Formativo Grupo A 2017-2018 con el éxito de nuestros alumnos presentados a los diferentes exámenes, y ahora nos preparamos para abordar el nuevo periodo de acciones formativas, contando como siempre con el mejor equipo de profesores y los colaboradores externos que nos acompañan en estos años, que vienen siendo valorados muy por encima de la media nacional”.

En cuanto al nuevo curso Soria apunta que “se nos presenta con dos novedades importantes respecto a lo que venía siendo costumbre en este Colegio”. La primera es el cambio de horarios lectivos presenciales, que pasan a horas de tardes los martes y los jueves de cada semana. Este cambio, según Carlos Soria, “nos supone volver al sistema antiguo de impartición y está motivado porque en los años inmediatos anteriores hemos descubierto que muchos posibles candidatos no podían inscribirse en el curso porque trabajaban por las mañanas en sus empleos y esta circunstancia les impedía poder asistir a las clases de las mañanas, lo que suponía que no podrían nunca cumplir con el requisito de asistencia mínima que establece la homologación de la DGSFP”. Para el director del curso “con este cambio esperamos poder crear un buen grupo de alumnos que sea semejante a los que venían siendo habituales en Castellón”.

La segunda novedad es la posibilidad de inscripción especial y personal para agentes exclusivos de la provincia de Castellón, que cumpliendo unos determinados requisitos que establece la DGSFP, pueden realizar el curso y de esta forma obtener el Certificado que les confirme como Mediadores Profesionales con el más alto nivel de formación. Esta acción cuenta con el apoyo de algunas entidades aseguradoras del



**Carlos Soria, director del Curso Superior de Seguros del Colegio de Castellón.**

panel de colaboración del Colegio. La institución también está preparando unos seminarios de corta duración sobre materias tan interesantes como “Finanzas para no financieros”, “Excel para pequeñas empresas” y “Gestión comercial del mediador”, que pretenden hacer llegar los conocimientos y habilidades a la mayor parte de los mediadores de seguros y sus empleados, sobre todo teniendo en cuenta el contenido de las normas que vienen desde Bruselas y Estrasburgo que cada vez son más exigentes en requisitos para poder ejercer la profesión, “por lo que queremos contar con un buen número de asistentes y promover el acercamiento al Colegio de aquellos que no son colegiados”, finaliza Soria.

### **Satisfacción en Valencia**

Misma impresión en Valencia. El claustro de profesores del Curso Superior de Seguros 2018/2019 que organiza el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia se reunió el pasado martes 17 de julio en la Sala de Juntas de la institución para debatir sobre el próximo periodo lectivo y las posibles mejoras a introducir. Entre otras cuestiones destacadas, se fijó el inicio del curso para el próximo 1 de octubre, mientras que su presentación se realizará el 27 de septiembre.

El objetivo de este claustro fue que los profesores del Curso Superior de Seguros aporten sugerencias para mejorar los medios existentes en el Colegio para la formación. Además, se trata-

**Según Carlos Soria, con los cambios realizados en el Curso Superior de Seguros “esperamos poder crear un buen grupo de alumnos que sea semejante a los que venían siendo habituales en Castellón”**

ron otros temas como el resultado de los exámenes, el reparto de tesinas, el calendario de horas y materias para cada profesor, así como la encuesta realizada entre los alumnos para valorar la labor del profesorado.

También se evaluó el informe por parte de la Comisión de Formación sobre la reunión CECAS que tuvo lugar el pasado 2 de julio en Madrid. En esta nueva edición del curso el claustro, formado por profesionales de ámbitos como el derecho, la economía, el peritaje, la arquitectura o de la propia mediación profesional, se caracteriza por su “alto nivel lectivo”, según los responsables de Formación del Colegio de Valencia, Alejandro Fuster y José Vicente Grau.

Días antes, y tras nueve meses de trabajo, el Curso Superior de Seguros organizado por el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia llegó a su fin con la celebración del tercer y definitivo examen, que evaluará si el alumnado ha alcanzado los contenidos exigidos para acceder al título de mediador de seguros.

Alejandro Fuster y José Vicente Grau subrayan que “en la presente edición el cuerpo docente ha observado una gran dedicación y entusiasmo por parte de los alumnos, que demuestran interés por la materia”, destacando asimismo “su elevado nivel, asumiendo la complejidad de la profesión, debido a la diversidad de funciones que puede llegar a interiorizar un mediador de seguros cualificado”.

# ABIERTO EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN DEL CURSO SUPERIOR EN GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS DEL COLEGIO DE VALENCIA, APROCOSE Y AGERS QUE SE IMPARTIRÁ EN LA UNIVERSIDAD CEU-CARDENAL HERRERA

El sector asegurador supone el 7 % del PIB nacional pero, incomprensiblemente, el panorama docente español carece de estudios de diplomatura o grado orientados al seguro y la gerencia de riesgos a diferencia de otros países europeos. Un curso dirigido a corredores con experiencia y dedicación relevante en el mercado que quieran adoptar las exigencias de servicio y asesoramiento, tanto en el corto como medio plazo, que cliente y sociedad actual demandan.

Por ello APROCOSE, AGERS y el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia presentan el curso Superior en Gestión de Riesgos y Seguros, sobre el que Mediadores de Seguros ha hablado con el director del programa de Seguros, Gonzalo Iturmendi y con el del programa de Riesgos, Javier Álvarez.

Según Iturmendi, “el curso superior en gestión de riesgos y seguros es la respuesta a la necesidad planteada por el colectivo de la mediación de seguros, en el seno del Colegio de Valencia en colaboración con Aprocose”. En cuanto al papel de AGERS, Iturmendi entiende que “se enmarca en los objetivos comunes de las organizaciones de mejorar la protección de los tomadores y beneficiarios de seguros, así como de contribuir a la transparencia, solvencia y profesionalización de la gestión de riesgos en el mercado asegurador”.

Para Javier Álvarez “el objetivo es dar al corredor una perspectiva, dominio y metodología en el tratamiento de Riesgos de forma que la relación con sus prospectos y clientes alcance un estadio de prestación continua de valor y acorde a la casuística de cada caso tratado”.

La formación en el sector asegurador es imprescindible, ya que “la actividad de la mediación pivota sobre aquellas actividades consistentes en la presentación, propuesta o realización de trabajos previos a la celebración de un contrato de seguro o de reaseguro, o de celebración de estos contratos, así como la asistencia en la gestión y ejecución de dichos contratos, en particular en caso de siniestro. Los mediadores tienen el derecho y el deber de



**Gonzalo Iturmendi.**

actuar según las normas y técnicas propias del conocimiento de la profesión, tomando en consideración las experiencias propias del sector donde desempeñen su labor profesional”.

Este curso es distinto a todo lo que se ha venido haciendo hasta el momento, según Gonzalo Iturmendi, “porque en él se hace especial énfasis en la vinculación entre la gestión de riesgos y las soluciones aseguradoras existentes”.

El programa formativo persigue que el mediador entre en el círculo de confianza de la alta dirección del asegurador y que se presente como un consultor de máximo nivel con soluciones a los riesgos verdaderamente soportados por los asegurados, todo lo cual a corto y medio plazo implica una fidelización del cliente ganada por la fuerza de la autoridad profesional del mediador.

Por su parte Álvarez argumenta que el curso cuenta con un conjunto de ponentes con experiencias específicas relativas a cada uno de los módulos en los que se estructura, seleccionados desde la necesidad de ir completando un proceso lógico de aprendizaje y asimilación de materias, según especificaciones en las mismas. El curso abarca desde la conceptualización de los distintos tipos de Riesgo, hasta su cuantificación y tratamiento definitivo.

## **Modernización del sector**

Así, Iturmeni entiende que “es básica la modernización de la profesión, algo que posibilita el encuentro entre la Universidad y la empresa, para comprender que la gestión del riesgo crea y protege el valor, contribuye al logro de los objetivos y a la mejora del



**Javier Álvarez.**

desempeño, es una parte integral de todos los procesos de la organización y de la toma de decisiones sobre las incertidumbres. La gestión del riesgo es sistemática, estructurada y oportuna, se basa en la mejor información disponible en cada perfil del riesgo y solo puede entenderse desde los factores humanos y culturales de cada organización de forma transparente, participativa, algo que los estudiantes entienden perfectamente, pero también los profesionales dinámicos que se adaptan receptivamente a la nueva sociedad que ya ha cambiado sus paradigmas”.

Para Álvarez, el corredor es un profesional del asesoramiento en Previsión y Tratamiento de Riesgos. Como tal, pertenece a la Industria del Conocimiento, a la cual los clientes, y sus circunstancias, retan día a día con sus requerimientos de acompañamiento y servicio. Riesgos es una realidad paritaria con cualquier actividad profesional o personal.

En cuanto a la colaboración de Aprocose con el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia, AGERS y la Universidad CEU-Cardenal Herrera de Valencia, Iturmendi señala que “proporciona la dosis práctica y profesional que tanto anhela el mundo universitario. Al fin, de lo que se trata es de formar con nuevos paradigmas y un nivel de excelencia máximo, teniendo en cuenta los requerimientos de esta actividad, y la riqueza de la experiencia empresarial y profesional de los problemas que a diario se plantean en materia de gestión de riesgos y su aseguramiento”.



**Gonçal Estanyol**

Ingeniero Técnico Agrícola y experto en seguros agrarios

**“MÁS DEL 50% DE LAS CONTRATACIONES DE SEGUROS AGRARIOS LAS TRAMITAN MEDIADORES PROFESIONALES”**



El curso sobre seguros agrarios que el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia llevó a cabo el pasado 24 de julio se saldó con un notable éxito de participación y de satisfacción por parte de los profesionales asistentes. El curso fue impartido por Gonçal Estanyol, Ingeniero Técnico Agrícola, experto en seguros agrarios y profesor del Curso Superior de Seguros del Colegio de Valencia, con el que hemos conversado.

**¿Cuáles fueron los contenidos abordados en este curso?**

Se ha abordado de manera sintética toda la normativa para que los mediadores puedan asesorar a las personas que necesiten contratar un seguro agrario. Se suele pensar que es un mensaje muy cautivo, pero hemos comprobado en el curso que más del 50% de las contrataciones se hace a través de los mediadores profesionales de seguros, lo que hemos hecho es intentar quitar ese miedo a que no se puede acceder.

**¿El seguro agrario es un buen negocio para los mediadores?**

Es un negocio como otro cualquiera. No se puede renunciar a un negocio solo porque creas que no sabes de ello. En la economía valenciana el sector agrícola pesa mucho, por lo que es necesario que los mediadores puedan estar preparados para dar

servicio a los clientes que necesiten estos seguros.

**¿Considera necesaria una formación más especializada?**

Nos encontramos en un segmento en el que da la impresión que tienen más conocimientos sobre este segmento los profesionales de la agricultura que los de la mediación. Pero cuando profundizas te das cuenta que el marco legal genérico es el mismo, por lo que es necesario que los mediadores asuman como suyo también este negocio.

**¿El cambio climático puede afectar seriamente al seguro? ¿Cómo aborda este nuevo escenario?**

Estos seguros están preparados para todas las adversidades meteorológicas. Está afectando, y hay fenómenos como los pedriscos que se están dando con mayor frecuencia. No sabemos si es cambio climático o no, pero lo que sí sabemos es que el seguro está respondiendo a todos estos daños.

**¿Cuáles son los cultivos que menos contratación tienen? ¿Qué solución propondría para aumentar la cartera?**

Las que menos, las hortalizas. Y es complicado cambiar la tendencia, porque el agricultor no tiene percepción del riesgo. Por ello la base es dar un buen asesoramiento, dado que lo que era válido antes ya no lo es ahora.



**ÉXITO DEL CURSO SOBRE MARKETING ORGANIZADO EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE**

Se colgó el cartel de aforo completo. Los asistentes pudieron descubrir secretos y formulas, para poder desarrollar estrategias on-line que permitan ampliar la cartera de negocio. Unas jornadas celebradas en la Universidad de Alicante (UA) dirigidas a gerentes para conocer de primera mano cómo posicionarse en el mercado. Las jornadas fueron impartidas por PymeUp.

Quedó claro la importancia de analizar el mercado como primer paso, definir el público objetivo al que queremos dirigir nuestra campaña y analizar finalmente la competencia. Fueron unas jornadas en las que los asistentes pudieron plantear dudas y resolverlas de una manera sencilla.

Debemos contar siempre con profesionales, pero no es menos cierto que debemos conocer las herramientas que se utilizan para sacarles el máximo rendimiento posible. Definimos objetivos, estrategias con sus tácticas y acciones y por último debemos analizar los resultados que nos marcarán el éxito de nuestros planteamientos.

En la parte práctica de la jornada se pusieron sobre la mesa casos prácticos de como poder publicar anuncios en facebook y google teniendo en cuenta las diferentes posibilidades que ofrecen estas opciones.

Debido a la gran acogida que ha tenido esta jornada en septiembre tenemos previsto convocar una nueva jornada.



# SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL PROFESIONAL

**Alfredo Barber**

Abogado. Beneyto Despacho Jurídico

**Con la contratación del seguro de Responsabilidad Civil se garantizan las posibles consecuencias económicas derivadas de una reclamación por daños personales, materiales, perjuicios consecuenciales y patrimoniales causados a terceros, por un error, negligencia o falta cometida por el profesional/asegurado en el desempeño de su actividad.**

Quando un profesional (sea persona física o jurídica) contrata un seguro de esta tipología, es evidente que su principal interés es gozar de cierta tranquilidad, seguridad y protección en el ejercicio de su actividad económica.

El hecho de que nuestra sociedad sea cada vez más competitiva y exigente lleva consigo la posibilidad de incurrir en importantes responsabilidades para los profesionales. Por ello, ni el más precavido está libre de recibir reclamaciones, por el solo hecho de desarrollar su actividad.

La Responsabilidad Civil profesional (en adelante RC profesional) deriva del concepto jurídico de Responsabilidad Civil, que basa su fundamento en el **artículo 1.902 del Código Civil**: *“El que por acción u omisión causa daño a otro, interviniendo culpa o negligencia está obligado a reparar el daño causado”*.

Con la contratación de este tipo de seguro se garantizan las posibles consecuencias económicas derivadas de una reclamación por daños personales, materiales, perjuicios consecuenciales y patrimoniales causados a terceros, por un error, negligencia o falta cometida por el profesional/asegurado en el desempeño de la actividad que asegure (o por el personal del que éste deba responder legalmente).

Además, en atención al art. 74 de la Ley de Contrato de Seguro, los seguros de RC generalmente garantizan

la dirección jurídica frente a la reclamación del perjudicado, asumiendo la compañía los gastos que se ocasionen para la defensa del asegurado (aspecto que deberá recoger el propio contrato *“salvo pacto en contrario”* entre las partes, en atención al citado precepto).

**Por tanto será fundamental que en la póliza de RC a firmar por las partes (en la que se acuerden las obligaciones del asegurador) cualquier riesgo, que lleve implícito la actividad que ejerza el profesional en cuestión, quede expresamente previsto dentro de los términos y coberturas del propio contrato.**

Llegados a este punto es importante subrayar que existen multitud de profesiones (ámbito sanitario, construcción, abogados, etc.) cuya actividad debe estar obligatoriamente cubierta a través de un seguro de RC profesional, entre las que encontramos la actividad de mediación de seguros privados. Para su comodidad les indicamos que la página web del Consorcio de Compensación de Seguros contiene el registro de seguros obligatorios donde podrán informarse al respecto (<https://www.consorseguros.es/web/registro-seguros-obligatorios>).

Centrándonos en la actividad de mediación de seguros cabe partir que tanto los corredores de seguros y reaseguros como los agentes de seguros vinculados deben tener cubiertas las responsabilidades que pudieran surgir



en caso de negligencia profesional. En atención a los **corredores de seguros** será obligatorio tener suscrito un seguro de RC profesional. La Ley 26/2006 de Mediación de Seguros Privados, en su art. 27, exige su contratación como uno de los requisitos para ejercer esta actividad, o bien que el corredor tenga contratada una garantía financiera que cubra las responsabilidades que pudieran surgir por negligencia profesional en todo el territorio del Espacio Económico Europeo.

Esta obligación del corredor es fruto de su independencia a través de la cual, a diferencia de los agentes exclusivos, realizan la actividad de mediación por cuenta propia y sin mantener vínculos con las compañías aseguradoras.

En relación a los **agentes de seguros vinculados** la citada Ley de Mediación de Seguros, en su art. 21, admite dos posibilidades: que la responsabilidad sobre la actuación del agente sea asumida por todas y cada una de las entidades aseguradoras con las que opere; o bien que el agente suscriba un seguro de RC profesional u otra garantía financiera que cubra sus responsabilidades en caso de negligencia profesional.

Por ello, si las compañías (con las que el agente vinculado haya formalizado un contrato de agencia) no asumen

contractualmente la responsabilidad civil del agente, éste deberá obligatoriamente tener suscrito un seguro de RC profesional que garantice posibles reclamaciones de terceros perjudicados.

Y con respecto a los **agentes de seguros exclusivos**, al ser éstos una prolongación de la compañía aseguradora con la que operan en exclusiva, será la entidad quien responda frente a terceros y ante los asegurados de los actos realizados por dichos agentes exclusivos y de sus colaboradores externos (al tenor del art. 18 de la citada Ley 26/2006).

No obstante, pese a que los agentes exclusivos no están obligados a contratar un seguro de RC de forma particular (siendo la compañía, con la que tiene firmado el contrato de agencia, la responsable de su actuación), será aconsejable que tengan contratado una póliza que cubra los riesgos y contingencias que puedan acontecerse en el ejercicio de su actividad, puesto que podría darse el caso de que la compañía a la que representa o un tercero perjudicado reclame personalmente al agente, o repercuta lo pagado, ante una eventual negligencia profesional. **En definitiva, siendo una realidad que todo profesional en el ejercicio de su actividad, a través de la cual obtiene un beneficio (como es el caso de los mediadores de seguros**

**privados)**, está expuesto a originar daños a terceros (y que ello conlleve una reclamación importante y cuantiosa para el causante), será cuanto menos prudente suscribir un seguro que sea preciso para hacer frente a las eventuales responsabilidades que nazcan de su ejercicio profesional, con el propósito de que el impacto y consecuencias dañosas sean menores e incluso inexistentes para el propio asegurado.

Por último, aun entendiendo que sería una cuestión a analizar y exponer en artículo aparte, nos parece oportuna una pequeña llamada de atención sobre el **alcance temporal de cobertura** que se acuerde en la póliza de RC. Con el objeto de que el asegurado goce de cierta seguridad jurídica frente a reclamaciones y siniestros tardíos o diferidos (y evitar que existan periodos de tiempo no cubiertos) es aconsejable que, en caso de cambiar el seguro de RC a otra compañía, ésta ofrezca retroactividad ilimitada (tengan en cuenta que el art. 73.2 de la LCS establece que la retroactividad mínima ofrecida por el asegurador debe ser de un año). No obstante nuestra recomendación sería que no fuera frecuente el cambio de una póliza a otra con distinta compañía, con la finalidad de que las reclamaciones estén cubiertas de forma continuada.

## PRESENTACION DE NOVEDADES DEL CONSORCIO DE COMPENSACIÓN DE SEGUROS EN EL COLEGIO DE CASTELLÓN



El 6 de julio Alejandro Izuzquiza, director de operaciones del Consorcio de Compensación de Seguros, impartió en el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Castellón un jornada sobre las actividades del Consorcio, sus cifras y las novedades que se han introducido últimamente.

El presidente Antonio Fabregat presentó al ponente y su currículum antes de cederle la palabra para comenzar su intervención.

Alejandro Izuzquiza explicó las funciones del Consorcio en riesgos extraordinarios y en el seguro de automóvil. Explicó la disminución progresiva de asegurados en directo y de siniestralidad desde 2008 hasta 2017. Desde julio de 2016 se ha incluido la cobertura de Consorcio para todos los vehículos con seguro, y aún así se han reducido los recargos tanto en automóviles

como en la mayoría de riesgos diversos. Con respecto a los riesgos extraordinarios explicó los procedimientos de tramitación y gestión de las indemnizaciones; repaso las siniestralidades más relevantes y la actividad de los últimos años en la Comunidad Valenciana y en Castellón. También se repasaron las opiniones de los asegurados y sus valoraciones.

En cuanto al seguro de automóvil repasó las funciones y aplicaciones, el aseguramiento directo se ha reducido espectacularmente en los últimos años, también repaso la siniestralidad.

También explicó que se han mejorado los recobros frente a los responsables de los siniestros que no tienen seguro. Finalmente habló del baremo que distingue al seguro español junto con el CICOS y el acuerdo de atención a lesionados frente a otros países.



## LA COMISIÓN DE TRABAJO DE LA COMPETENCIA SE REÚNE EN EL COLEGIO DE VALENCIA

La comisión de corredores del Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia celebró a finales del mes de julio una reunión de la comisión de trabajo de la competencia con representantes de las asociaciones representativas del sector. Phillipe Marugán y César Barrón fueron los anfitriones de Martín Julián Rojo, presidente de APROCOSE; Diego García, de E2K; Mari Carmen Bautista, de ACS-CV; Jorge Francés, de Espabrok, y Guillermo Arenas, de Quality Brokers.

El objetivo de la puesta en marcha de esta subcomisión es, según Phillipe Marugán, que “el colegio sea un nexo de unión para trabajar todos a una en pro de la mediación”, además de abordar “de primera mano

la implicación de nuestros colegiados en la gestión de aquellos asuntos que éstos consideran prioritarios para el ejercicio de la profesión”. Este grupo de profesionales se encargará de estudiar cada uno de los canales que son competencia de los corredores de seguros para, posteriormente, poner en común sus trabajos y elaborar unas conclusiones que sean de utilidad para el posicionamiento del colectivo.

Durante la reunión se informó a los asistentes de la celebración del II Encuentro de Corredores del Colegio de Valencia, que tendrá lugar en el mes de noviembre y que incluirá en su programa las conclusiones que, sobre la competencia en el sector, realice la comisión.



## ENCUENTRO DEL COLEGIO DE CASTELLÓN CON ASTRAUTO

El pasado 19 de junio se celebró en el Colegio de Castellón una reunión con la Asociación de Talleres Reparadores de Automóviles de Castellón, ASTRAUTO, con el objetivo de poner en común los principios de la asociación con la calidad de servicio de los mediadores profesionales.

En la reunión participaron por parte de ASTRAUTO su presidente y secretario Julio del Rosal y Pablo Colom. Por parte del Colegio, el presidente Antonio Fabregat y el secretario Fernando Solsona.

Antonio Fabregat explicó las actividades del Colegio y sus compromisos en formación y ha ofrecido invitar a la asociación a visitar el próximo Forinvest donde podrán coincidir con mediadores y compañías.

Ambas partes se comprometieron a someter a sus juntas de gobierno la posibilidad de repetir estos contactos e ir evolucionando para encontrar los puntos que refuercen la calidad de la mediación y de los talleres asociados con la colaboración de sus respectivas asesorías jurídicas.

## REUNIÓN DE LA JUNTA DE GOBIERNO DEL COLEGIO DE ALICANTE



Ha pasado más de seis meses desde que comenzó el año y que la junta de gobierno del Colegio de Alicante empezó a trabajar sobre los nuevos objetivos marcados para 2018.

En la reunión, celebrada el 5 de julio, cada comisión expuso un resumen sobre la labor realizada hasta la fecha y los resultados obtenidos han sido muy satisfactorios. Así, el balance que se puede hacer es que se está en el camino correcto para cumplir las metas establecidas.

Cabe destacar que el próximo año y en el mes de febrero el Colegio de Alicante celebra su 75 aniversario, trayectoria que avala el buen hacer del Colegio. Así, en esta última junta hasta la vuelta de verano, se acordó que el acto central se desarrolle en el Auditorio de la Diputación de Ali-

cante (ADDA) con una gala para esa fecha tan significativa para todos los colegiados.

Por otro lado y para informar sobre la celebración del 75 aniversario, en el mes de julio se convocó a las principales compañías del sector explicándoles cuáles son los proyectos y actos previstos.

Es una celebración en la que tanto el Colegio de Alicante como mediadores y principales compañías tendrán la oportunidad de proyectar a la sociedad la importante labor que desarrolla la institución en beneficio del consumidor con la profesionalidad, responsabilidad en el trabajo, formación y compromiso hacia sus clientes. Valores que diferencian a los mediadores colegiados respecto a otros canales de venta en seguros.

## Actividades de las entidades en los Colegios Profesionales

### CASTELLÓN Junio-Julio



El Colegio de Castellón organizó el pasado 14 de junio en colaboración con Fiatc el curso "Uso de redes sociales para mediadores", impartido por Carlos Turón. El evento fue presentado por el vicepresidente Jesús Redón y el director de Fiatc Castellón, Francisco García.

El 21 de junio se llevó a cabo en el Colegio de Castellón una jornada informativa sobre el seguro futuro de la sanidad privada, impartida por Aurora González, jefa de producto de Sanitas Seguros y Diego Toro, responsable de desarrollo de proyectos de Sanitas Hospitales.



## Francisco Fons

Director Regional de Levante y Baleares del Grupo Liberty Seguros



### “ESTE ACUERDO ES EJEMPLO DEL APOYO DE LIBERTY A LA MEDIACIÓN”

¿Cómo valora Liberty Seguros la renovación del protocolo con el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia?

La renovación cada año de este acuerdo con el Colegio de Mediadores de Seguros de Valencia es un ejemplo de las distintas iniciativas que llevamos a cabo desde Liberty en línea con la mediación, nuestro canal prioritario, pues pensamos que el futuro del sector se concentra en esta figura profesional, ya que aporta a los clientes un asesoramiento personalizado y adecuado a sus necesidades.

¿Cuál es el balance que realizan de esta colaboración durante los últimos ejercicios?

Se trata de un acuerdo muy fructífero, ya que nos permite estar cerca de los mediadores valencianos y apoyarles en su profesionalización y actualización constante de conocimientos acerca de los productos, el mercado y en general sobre las nuevas necesidades de los clientes.

Este acuerdo da muestra de

que tenemos una relación muy positiva y de confianza entre ambas entidades, ya que llevamos muchos años trabajando juntos con el objetivo de mejorar la experiencia de los mediadores, los clientes y el sector en general.

¿En qué se concretará esta colaboración en los próximos meses?

Principalmente en acciones formativas elaboradas de acuerdo con las necesidades de los mediadores. Periódicamente mantenemos reuniones con la Dirección del Colegio para intercambiar impresiones y mejorar en lo posible nuestra colaboración. Sin olvidar nuestra participación en Forinvest como expositores y con activa participación en el certamen.

¿La mediación profesional es un elemento clave para Liberty Seguros?

El canal mediado es para Liberty Seguros el principal canal de distribución y captación de clientes, tanto en volumen como en orientación de nuestras acciones y estrategias.



## LIBERTY SEGUROS RENUEVA SU ACUERDO CON EL COLEGIO DE CASTELLÓN

El día 3 de julio Liberty Seguros y el Colegio de Mediadores de Seguros de Castellón han renovado su acuerdo anual de colaboración por el que la entidad aseguradora apuesta por la formación de estos profesionales como figura clave para el sector asegurador.

En la firma del acuerdo, -que cuenta con un periodo de vigencia anual-, estuvieron presentes Antonio Fabregat, presidente del Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Castellón y Francisco Fons, director regional de Levante y Baleares del Grupo Liberty Seguros.

“Este acuerdo va dirigido a los profesionales más relevantes del sector: los mediadores. En Liberty apostamos por la mediación y por ello contribuimos a la formación de estos profesionales, porque queremos apoyarles y crecer juntos ofreciendo una experiencia excelente a nuestros clientes” señaló Francisco Fons.

Por su parte, Antonio Fabregat destacó en su intervención el apoyo que Liberty siempre a mostrado a la mediación, la importancia de la especia-

**Para Liberty la figura del mediador es clave para el desarrollo de su negocio, ya que es un promotor estratégico para sus planes de crecimiento**

lización y la formación y la oportunidad perdida con haber aprobado una nueva ley de distribución que no aplica avances para la mediación que se disponen en otros países.

Para Liberty Seguros la figura del mediador es clave para el desarrollo de su negocio, ya que es un promotor e intermediario estratégico para los planes de crecimiento de la compañía. Por ello es que ya está implementando una estrategia ambiciosa que apuesta por el crecimiento empresarial a través de esta figura profesional.

## CASTELLÓN: RENOVACIÓN DEL ACUERDO CON REALE



El 11 de julio el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Castellón y Reale renovaron su acuerdo de colaboración, en un acto protagonizado por Daniel Izquierdo, director de la sucursal de Castellón y Antonio Fabregat, presidente del Colegio. Ambos manifestaron su intención de continuar promocionando intereses comunes para la entidad y los mediadores. En ese sentido ya está previsto el desarrollo de algunas jornadas formativas próximamente. Fabregat también informó a Izquierdo de la celebración de la próxima fiesta de la Patrona.



### DESAYUNO DE TRABAJO DE MUTUA LEVANTE EN EL COLEGIO DE CASTELLÓN

Mutua Levante ha iniciado una serie de desayunos de trabajo en sus diferentes zonas comerciales con personas de los diferentes departamentos de la entidad y mediadores con un único objetivo: detectar necesidades y buscar soluciones.

El pasado 13 de junio tuvo lugar uno de estos desayunos en el Colegio de Mediadores de Castellón, con la presencia de 15 mediadores de la provincia, en el que María Vicent, Jorge Ivorra y Jesús Redón tuvieron la oportunidad de presentar el departamento de Siniestros y de hablar de las necesidades que el mediador les ha transmitido y cómo se han solucionado por la entidad, para que tras un nuevo período de tiempo puedan volver a plantear a Mutua Levante nuevas propuestas que les pueda beneficiar. Se trata de trabajar juntos por la formación, la información y la mejora continua, necesarias para afrontar el reto diario en el mundo del seguro.



## FALLECE PEDRO LÓPEZ MERCHÁN, EXPRESIDENTE DEL COLEGIO DE ALICANTE

Pedro López Merchán, expresidente del Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Alicante, falleció el pasado 5 de agosto de 2018, celebrándose su funeral el 6 de agosto.

Pedro López Merchán, fue presidente de este Colegio durante 12 años, desde el año 1971 hasta 1983.

Su carrera profesional e inquietud no deja lugar a dudas de la gran labor que ha hecho en el mundo de los seguros y haciendo un recorrido por su historia detallamos su trayectoria:

- Inspector de Mutua Ilicitana de Seguros.
- Agente afecto representante de Unión Previsora para Alicante y provincia.
- Creó la primera revista del colectivo con carácter provincial denominada "Agente".
- Miembro de la Comisión Permanente del Colegio nacional de Agentes de Seguros.
- Presidente de la Comisión Nacional de Intrusismo y vocal Nacional.
- Miembro del Tribunal Calificador de las prue-

bas de aptitud para la obtención del título de Agente y Corredor de Seguros.

- Fundó con otros socios la compañía de seguros Agrupación Sanitaria de Seguros S.A. (ASSA).

Habiendo sido una persona tan relevante para esta profesión se le concede en 1996 la Medalla al Mérito en el Seguro en su categoría de Plata con Ramas de Palma, bajo la petición del Consejo General de Mediadores de Seguros Titulados al Ministerio de Economía y Hacienda.

Además, en 2007 fue homenajeado por sus más de 25 años como colegiado en este Colegio de Alicante y en el 2015 participó en el homenaje que realizó el Colegio de Alicante al 50 aniversario del Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros.

Pedro López Merchán deja dos hijas y un hijo que continúan el legado de tantos años de trabajo.

Descanse en paz.

**Jorge Tomás**

Director Comercial de Mutua Levante



**“LA RENOVACIÓN DEL PROTOCOLO REFUERZA NUESTRA RELACIÓN CON EL COLEGIO DE VALENCIA”**

Mutua Levante y el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia renovaron en junio su colaboración, en un acto en el que participaron Elena Turrión, miembro del Consejo de administración y Comité Ejecutivo de Mutua Levante; Jorge Tomás, director comercial de la entidad, y Mónica Herrera, presidenta del Colegio.

**¿Qué valoración hace de esta renovación?**

Sin duda alguna la renovación del protocolo es tremendamente positiva y refuerza más aún si cabe la excelente relación que se mantiene, apostando por la formación y profesionalización del canal mediación y en la cual el colegio tiene un gran protagonismo.

**¿Cómo califican sus relaciones con el Colegio?**

Únicamente pueden calificarse como de excelentes en todos sus ámbitos, comenzando con el gran equipo humano que compone el colegio así como su implicación en las distintas

necesidades que pueda precisar el mediador, creando un perfecto tándem entre colegio y aseguradoras en las que la difícil tarea de la formación se convierte en una constante apuesta por la profesionalización del sector y la cual sin ninguna duda será clave a corto plazo.

**¿Tienen previsto realizar alguna actividad en el Colegio próximamente?**

Aprovechando las oportunidades que el colegio nos ofrece en cuestiones de formación, tenemos previsto impartir varias sesiones de formación, siendo en principio las de mayor relevancia actual como el nuevo reglamento de protección de datos y la próxima entrada en vigor de la directiva de distribución.

**¿Qué importancia tiene su red de mediadores?**

La importancia que Mutua Levante da a los mediadores es fundamental ya que no solo son el principal canal de distribución de sus productos sino que son colaboradores necesarios en la relación contractual con el cliente y la Mutua.



**JORNADA DE FORMACIÓN CON PLUS ULTRA SEGUROS EN EL COLEGIO DE ALICANTE**

Las instalaciones del Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Alicante han acogido una jornada formativa sobre las novedades del producto de hogar de Plus Ultra Seguros. A este encuentro asistieron 45 corredores así como parte del equipo de la sucursal: su director, Javier Carratalá, y los responsables comer-

ciales, Susana del Pozo y Felipe Senent.

La formación, que fue impartida por el responsable de formación Levante - Sur, Eduardo Fernández, contó con una parte teórica y otra práctica en la que los corredores pudieron comprobar el funcionamiento y novedades de dicho producto.



**COINBROKER ACERCA EL RGPD A LOS MEDIADORES DE CASTELLÓN**

Coinbroker organizó el pasado viernes 1 de junio una ponencia a sus colaboradores de la zona sobre la implantación del Nuevo Reglamento de Protección de Datos (RGPD), así como la futura IDD. La ponencia

fue impartida por José Joaquín Cobos, director técnico de Coinbroker, que agradeció al Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Castellón su total colaboración para celebrar este evento.



# ¿Hablamos?



Nuevos**Retos**  
Nuevas**Coberturas**  
Seguro**Autos**



más información en:  
965 549 724

[www.mutualevante.com](http://www.mutualevante.com)



## FIATC SEGUROS RENUEVA EL ACUERDO DE COLABORACIÓN CON EL COLEGIO DE CASTELLÓN

Fiatc Seguros y el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Castellón renovaron el acuerdo de colaboración por el que la entidad aseguradora apuesta un año más por la mediación profesional, así como por el patrocinio para apoyar y fomentar las actividades que favorezcan el desarrollo y la formación de los mediadores colegiados. La firma del acuerdo, que se celebró el 3 de julio, corrió a cargo de Antonio Fabre-

gat, presidente del Colegio de Castellón y de Francisco García, director de la sucursal de Castellón. También estuvo presente el secretario Fernando Solsona. Se recordaron los últimos actos organizados por Fiatc, como la presentación del producto náutico y el curso de redes sociales, en ambos casos con un formidable éxito con gran participación. Antonio Fabregat recordó la fecha de celebración de la fiesta de la Patrona.

## Vicente Segrelles

Director comercial territorial Levante – Baleares de Zurich



## “CON ESTOS ACUERDOS ZURICH ESTÁ MÁS CERCA DE LA MEDIACIÓN”

Vicente Segrelles, director territorial Levante – Baleares de Zurich y Mónica Herrera, presidenta del Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia, firmaron el pasado 13 de junio la renovación del protocolo de colaboración que mantienen desde hace varios ejercicios.

**Segrelles valoró muy positivamente la nominación de Valencia como sede del Congreso Nacional de Agentes y Corredores**

¿Cómo califica Zurich su relación con el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia?

Buena, tanto con la presidencia y junta, incluso calificaría de excelente con la gerencia del colegio.

¿Por qué es positivo para entidades y mediación el establecimiento de este tipo de protocolos?

Desde nuestro punto de vista con este tipo de acuerdos nos encontramos mas cerca de la mediación y apoyamos a su órgano de gobierno.

¿Realizarán algún tipo de acción formativa para su red de mediadores en los próximos meses en el Colegio?

Este año por motivos de número de personas convocadas las hemos realizado en Hoteles y en la Alquería del Basket. Posiblemente la campaña de salud y pensiones de esta anualidad la realizaremos en la sede del Colegio.

¿Cómo valora la nominación de Valencia como sede del Congreso Nacional de Agentes y Corredores?

De una manera muy positiva y concretamente para mí un motivo de orgullo y satisfacción y alegría. Contad conmigo para lo que necesitéis.



**HOMENAJE A CARMEN GÓMEZ.** Durante el acto institucional en honor a la Patrona del Seguro del Colegio de Valencia se rindió un homenaje sorpresa a Carmen Gómez, que durante 15 años ha desarrollado un ingente trabajo en el Colegio de Valencia y que se jubilará este año.

## Francisco Gallent

Director sucursal Valenca de Fiatc

### “SIEMPRE ES POSITIVO QUE FIATC COLABORE CON EL COLEGIO DE VALENCIA”

“Fiatc es una entidad cuyo canal principal es la mediación, por lo que colaborar con el Colegio de Valencia siempre es muy positivo”. Así se expresó Francisco Gallent, director de la sucursal Valencia de Fiatc durante el acto de renovación del protocolo que la entidad mantiene con el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia, representado en la firma por su presidenta, Mónica Herrera y que tuvo lugar el pasado mes de junio.

Gallent realiza un balance “muy bueno” del funcionamiento del protocolo hasta la actualidad, manteniendo

“una magnífica relación y colaborando en todo lo que podemos”.

Por otra parte, en cuanto a la realización de actividades en los próximos meses en las instalaciones colegiales, Gallent puntualiza que “siempre estamos valorando la realización de cursos en el Colegio”, expresando su deseo de que este año se lleve a cabo alguno de ellos.

En el acto de renovación, celebrado recientemente en la sucursal Valencia de FIATC, también estuvieron presentes Juan José Baudes, gerente comercial de la entidad, y Rafael Perales, gerente del Colegio de Valencia.



**Gallent realiza un balance “muy bueno” del funcionamiento del protocolo hasta la actualidad**



CONSEJO DE COLEGIOS PROFESIONALES  
DE MEDIADORES DE SEGUROS  
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

# CURSO SUPERIOR DE SEGUROS

## SEMIPRESENCIAL “GRUPO A” Y “GRUPO B”

de octubre de 2018 a julio de 2019

# MATRICULA ABIERTA

## LUGAR, INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

COLEGIO PROFESIONAL DE MEDIADORES  
DE SEGUROS DE ALICANTE

Segura, 13, 1°

3004 ALICANTE

Teléfono 965.212.158

[alicante@mediaseguros.es](mailto:alicante@mediaseguros.es)

[www.mediaseguros.es](http://www.mediaseguros.es)

COLEGIO PROFESIONAL DE MEDIADORES  
DE SEGUROS DE CASTELLÓN

Avenida Capuchinos, 14, entlo.

12004 CASTELLÓN

Teléfono 964.220.387

[csc@mediadorescastellon.com](mailto:csc@mediadorescastellon.com)

COLEGIO PROFESIONAL DE MEDIADORES  
DE SEGUROS DE VALENCIA

Micer Mascó, 27, entlo.

46010 VALENCIA

Teléfono 963.600.769

[colegio@valenciaseguros.com](mailto:colegio@valenciaseguros.com)

[www.valenciaseguros.com](http://www.valenciaseguros.com)

# ASÍ ES LA NUEVA IMAGEN DE UNIÓN ALCOYANA

Unión Alcoyana ha presentado su nueva identidad visual; un sistema visual cálido y cercano, el equilibrio entre simplicidad y modernidad. Se trata de un logotipo sencillo y reconocible, que permite disponer de un espacio competitivo propio. Además, la nueva identidad visual se adapta mejor al entorno digital, pero sin perder la esencia y valores corporativos que caracterizan a la entidad desde su fundación en 1877. Su premisa para el cambio es “con la vista atrás, para fijar la mirada en el futuro”.

Esta nueva marca parte de los pilares del Plan Estratégico 2017-2019: satisfacción del cliente, eficiencia operativa y transformación digital, hemos desarrollado un proyecto integral de marca, que nos ayuda, de forma transversal, a conseguir los objetivos fijados en dicho Plan; implicando a la totalidad del áreas de negocio y del equipo humano



**unión  
alcoyana  
seguros**

de Unión Alcoyana a través de auditorías y workshops específicos.

El rediseño del logotipo, sus aplicaciones, el sistema gráfico y verbal, así como el nuevo estilo ilustrativo ha sido elaborado por la agencia de branding SMALL. El nuevo logotipo tiene como punto de partida el logotipo institucional de Unión Alcoyana, que tiene como testigo el antiguo escudo de la ciudad de Alcoi, sede de la entidad; recuperando el diseño de sus orígenes de forma moderna y elegante. Lo más significativo es el cambio de imagotipo (símbolo), resultado de la fusión entre

el escudo romboidal de cuatro palos de gules y la forma de los dos ríos que se unen en la punta del escudo. A partir del imagotipo se ha creado un nuevo estilo visual para la expresión de la marca en todos sus soportes, aplicaciones

y puntos de contacto con el mapa de públicos.

Por su parte, los colores corporativos han evolucionado a un nuevo azul más brillante y contemporáneo y hemos aplicado una doble tinta en azul claro, que nos permite mostrar una marca más fresca y cercana. La denominación de la marca, Unión Alcoyana Seguros, se ha mantenido porque así consta desde su fundación, hace 140 años.

Un posicionamiento estratégico basado en valores como la cercanía, vocación por el buen hacer, respeto, dinamismo, transparencia y solidez.



## ARAG INFORMA SOBRE EL NUEVO REGLAMENTO EUROPEO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS EN CASTELLÓN

El nuevo Reglamento europeo General sobre Protección de Datos (RGPD), efectivo desde el pasado 25 de mayo, otorgará a las empresas una mayor responsabilidad a la hora de salvaguardar los datos personales de sus clientes. Y así se lo explicó la Directora de la Asesoría Jurídica Corporativa de ARAG, M. Belén Pose, a los mediadores del Colegio de Mediadores de Seguros de Castellón que asistieron al curso «Cómo adaptarse a la nueva normativa de Protección de Datos» en la sede colegial.

Pose recordó la necesidad de revisar la adecuación de los protocolos de las corredurías a la nueva normativa debido a la gran cantidad de datos personales que manejan diariamente. En este sentido, la directora de la Asesoría Jurídica Corporativa consideró esen-

cial la coordinación de ambas partes -mediación y aseguradoras- para establecer los circuitos adecuados que permitan cumplir con la ley sin dificultar el trabajo diario. Pose también habló de otros aspectos del RGPD como el consentimiento inequívoco, las obligaciones de la información, los análisis de riesgo y evaluaciones de impacto, los derechos de los titulares de los datos, del Delegado de Protección de Datos o de las claves para adaptarse al Reglamento.

El director territorial Este de la compañía aseguradora, Juan Dueñas, también intervino en la conferencia detallando las soluciones aseguradoras de Defensa Jurídica que ofrece ARAG para comercios, autónomos y pymes y comentó ejemplos prácticos de soluciones de la entidad.

# LOS COLEGIOS DE ALICANTE Y VALENCIA Y LA REVISTA MEDIADORES DE SEGUROS, ENTRE LAS CUENTAS DE TWITTER MÁS INFLUYENTES DE LA MEDIACIÓN

Mutua de Propietarios, aseguradora especialista en poner en forma hogares, edificios y propiedades a través del concepto “Fitness Inmobiliario” ha identificado las cuentas más influyentes en el sector de Mediación de Seguros en la red social Twitter, entre las que ha incluido las de esta revista, @MediasegCV, así como las cuentas del Colegio de Alicante, @media\_seguros, y del Colegio de Valencia, @mas\_seguro.

Este Índice de Influencia elaborado por la compañía aseguradora distingue entre cuentas gestionadas por entidades – como colegios generales o corredurías -, y cuentas gestionadas directamente por personas, y señala quiénes son los actores imprescindibles para seguir la actualidad en la red de microblogging.

Diez son los perfiles de entidades que destacan por encima del resto de cuentas en Twitter. Se trata de @Mas\_Seguro, @cmste, @MediasegCV, @colmedmadrid, @colegiocoruna, @MediAndOcc, @media\_seguros, @MVASEGURADORES, @RuizReSeguros y @MediadorSeguros. Finalmente, ocho son los usuarios que despuntan en el sector de Mediación de Seguros: @carloslluch, @elena-jandrade, @mariameijeiras, @RicardoJMolina, @angeldelamo, @Todosseguros, @annadqa y @jjgonzalez2. Los criterios empleados para determinar el nivel de notoriedad de las cuentas analizadas, además de tratarse obviamente de perfiles activos en Twitter, han sido muy rigurosos. En primer lugar, se analizaron las conversaciones en la red social que contuviesen términos conectados a “Mediación de Seguros”, lo que arrojó un volumen de más de 600 cuentas. A continuación, se establecieron cortes en base a cuatro baremos distintos: número de seguidores, Golden Ratio – proporción entre seguidores y perfiles seguidos-, nivel de interacción de los tuits – “me gusta”, “retuits” y respuestas – y alcance de los mensajes en la red social. Final-



mente, las cuentas con cifras más elevadas en estas categorías han sido las señaladas como más influyentes en sus respectivos sectores.

De los canales más utilizados por mediadores de seguros para reflejar la realidad y la actualidad de un colectivo que destaca por su innovación y adaptabilidad a un ecosistema profesional en constante cambio. Por ello, desde Mutua de Propietarios “hemos considerado importante realizar un índice que señale las cuentas más relevantes e influyentes, con el objetivo de estar al día de los cambios del sector a través de la red social”, explica Natalia Fernández, responsable de Comunicación y Marketing Estratégico del Grupo Mutua de Propietarios.

Mutua de Propietarios es una compañía aseguradora especialista en poner en forma hogares, edificios y propiedades a través del concepto “Fitness Inmobiliario”, con una amplia gama de seguros y de Servicios Técnicos relacionados con el sector. Creada en 1835, es la compañía más antigua de España en activo, ocupando una posición de liderazgo en el seguro de comunidades completado con una oferta competitiva en el ámbito del Seguro de Hogar.

# MUTUA LEVANTE CELEBRA SU ASAMBLEA GENERAL



El pasado 3 de mayo, Mutua Levante celebró su Asamblea General de Mutualistas en la que se presentaron las cuentas anuales que fueron aprobadas por unanimidad.

Dichas cuentas se cerraron con un volumen de primas de 24,58 millones de euros lo que supuso un crecimiento del 3,81 % y un beneficio neto de 1,04 millones de euros. El patrimonio neto alcanzó los 29,09 millones de euros, lo que supone un aumento del 29,94% en los siete últimos años. Y el ratio de capital de solvencia obligatorio se situó en el 322 %.

2017 destacó además por ser el ejercicio, a lo largo de los 85 años de historia de Mutua Levante, en el que se ha alcanzado el mayor número de mutualistas, pólizas y primas.

El beneficio obtenido se aplica a reserva de estabilización, reservas estatutarias e incremento del fondo mutual. Fijándose una aportación de 114.000 a Fundación Mutua Levante.

Los órganos directivos de la entidad valoraron positivamente todas las magnitudes manteniendo el compromiso de seguir creciendo de forma sostenible, con rentabilidad técnica y apostando claramente por la innovación tecnológica y de productos y servicios; y siempre con los mutualistas y la red de mediación como el principal foco de atención.



## Marta del Rey

Benidorm (la Marina Baixa)

# “COMIENZA UNA NUEVA ETAPA DE EXPANSIÓN QUE HACE AÑOS ERA IMPOSIBLE SOÑAR”

### Su dedicación al sector asegurador le viene de familia y por doble motivo...

Provengo de una familia dedicada al sector. Mi madre más por obligación que por devoción, pues sus estudios de secretariado le ayudaron a crear un buen tándem con mi padre, que sin duda es el mejor comercial que existe y el tema del seguro lo lleva en la sangre. Está claro que esa pasión me la ha sabido transmitir mi padre perfectamente desde que era muy pequeña, y ha conseguido que yo también lo lleve en mi ADN.

### ¿Cómo fue su introducción al sector?

Desde niña acompañaba a mi padre al edificio de la compañía de seguros cuando íbamos a Alicante al médico o de compras, y yo me paseaba por todas las mesas saludando a todo el personal como si aquello fuera mi casa. Eran unos tiempos extraordinarios donde había unos jefes de siniestros y directores de sucursales que tenían mucho peso y unos grandes conocimientos. Y luego de jovencita, como era buena estudiante y afortunadamente no me tocaba estudiar en verano, me pasaba por la oficina y realizaba gestiones auxiliares e iba a cobrar recibos con mi ciclomotor, así que siempre he estado muy vinculada al mundo del seguro.

### ¿Qué le enseñaron sus padres sobre el trabajo de corredor de seguros?

Mi padre es de Salamanca y los castellanos son gente de palabra y muy trabajadora, así que básicamente me he criado con la cultura del trabajo y esfuerzo,

donde aquí no te regalan nada, sino que hay que ganárselo con sacrificio. Y en la correduría pasaba lo mismo: había que trabajarlo mucho y demostrar que pasito a pasito se podían ir haciendo grandes cosas.

### ¿Cómo se lleva el hecho de que toda la familia esté vinculada al sector?

Tenía su lado bueno y también su lado malo. Cuando éramos pequeños era mucho más fácil que ahora conciliar la vida laboral con la familiar, y permitía coincidir en mis horarios de colegio y de mi hermano con las actividades extraescolares, que eran muchas, y además poder disfrutar las vacaciones en familia y en verano. Sin embargo recuerdo que a veces la hora de la comida se volvía tensa pues era muy difícil cortar el tema cuando trasladabas la incidencia de la oficina a casa si había algún problema de algún cliente o algo que resolver.

### ¿Qué es lo que más le satisface de su profesión?

Disfruto mucho con el crecimiento a nivel profesional, es ilusionante crear un nuevo proyecto desde cero y dotarlo de todo el contenido necesario, desde los primeros esbozos, pasando por negociaciones, estudios de mercado, apertura de nuevas áreas de negocio y la consecución de objetivos, a veces es como un juego y los retos me apasionan. Y por supuesto disfruto mucho con el contacto directo con la gente, tanto con los profesionales relacionados con el sector como con los clientes directos, donde la mayor de las satisfacciones es mantenerse y que el cliente quede satisfecho.

### Realizó el Curso Superior de Seguros del Colegio de Alicante, tal como sus padres y su hermano.

Efectivamente mis padres ya estaban titulados en Alicante y yo realicé mi Curso Superior de Seguros en el Colegio de Alicante en el año 1999 en cuanto terminé el instituto. Mi padre era un

visionario y me aconsejó sacarme el título cuanto antes pues, como él decía siempre, “el saber no ocupa lugar”. Así que antes de irme a la Universidad a estudiar yo ya tenía mi Diploma del Curso Superior de Seguros. Mi hermano lo hizo años más tarde, así que él ya tuvo la suerte de poder hacer la mitad de días on-line y el resto presencial. Y ahora, años después de haber terminado la Carrera de Arquitectura Técnica en la Universidad de Alicante, de haber convalidado también el título de Ingeniería de Grado de Edificación, de haber trabajado en obra durante años, y tras la enorme crisis de la construcción que ha vivido este país, no puedo más que dar las gracias por la buena elección que tomé cuando mi padre me aconsejó y me incorporé al negocio familiar.

### ¿La pertenencia al Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Alicante también le viene de familia?

Desde el principio siempre hemos estado colegiados. Anteriormente mi madre y una vez se jubiló pasé a colegiarme yo. Es importante estar colegiado, para poder estar informado continuamente de las mejoras del sector.

### ¿Qué desea para el futuro?

Este año POLIFANI cumple 39 años y pocos podrán decir lo mismo, pues en este Sector somos de los más veteranos. Y lo difícil no es llegar si no mantenerse, así que estar tantísimos años rindiendo a gran nivel, solo puede deberse a que se han hecho las cosas bien, con seriedad, honradez y constancia. Ojalá podamos estar otros 39 años más a este nivel, pues somos muy emprendedores, así que ahora con el nuevo cambio de imagen de la empresa, nueva fachada espectacular de la oficina principal, comienza una nueva etapa de expansión y crecimiento para POLIFANI donde espero alcanzar nuevas cuotas que hace muchos años era imposible soñar.

# “EL AGENTE TIENE LA CONDICIÓN DE ENCARGADO DE TRATAMIENTO DE DATOS, AUNQUE MUCHOS LO DESCONOCEN”

**¿El seguro fue una opción laboral más o estaba convencida de que iba a ser su profesión?**

Mi padre trabajaba en una entidad aseguradora, y mi familia del norte en una correduría, por lo que en las sobremesas continuamente se trataban asuntos del mundo asegurador. Por tanto, no era una jerga del todo extraña para mí, y gozaba con este mundo tan particular y técnico. Con todo esto, y con mi carácter extrovertido que hizo que me interesara por el mundo comercial, comencé a formarme en la antigua Escuela de Seguros de Valencia en el año 1994-1996 obteniendo el diploma con especialidad en el área de seguros personales. A posteriori completé mi formación básica con el diploma de Corredor a través del Curso Superior de Seguros. Ni que decir que mis primeras ventas fueron determinantes ya que, más que por la compensación económica, para mí era la valía de contratar siendo tan joven e inexperta en práctica.

**Antes de ser agente, ¿tuvo la oportunidad de trabajar en otros ámbitos?**

Más que trabajar, fui ojeadora/aprendiz en un par de corredurías, que me hicieron el favor para entender la mediación, cuál era su finalidad y todas las diversas disciplinas que ejercer esta profesión conlleva. A los 18 años estuve un mes en Murcia también como aprendiz acompañando al inspector de zona a sus visitas comerciales, así como ver las diferentes facetas que se ejecutan en una sucursal, en este caso de la desaparecida en España Sun Alliance.

**¿Que ventajas tiene el hecho de ser agente exclusivo o vinculado, como es su caso?**

Conocimiento exhaustivo de la amalgama de contratos que se comercializa así como de las jerarquías con sus competencias para una gestión más certera desde el minuto uno, así como

mayor preocupación por la formación por parte de las entidades aseguradoras, por lo que en general hay mayor proactividad y participación en los diferentes actos. Al ser una compañía tiene su lógica, como las mejoras económicas y planes de carrera para los debutantes con ciertos perfiles. Y, cómo no, de algún modo una responsabilidad compartida, ya que el agente representa a la entidad aseguradora.

**¿Cómo afectan al agente exclusivo o vinculado cuestiones como la entrada en vigor del RGPD?**

Contrariamente a la idea general de que esta normativa no afecta al agente, o está eximido de obligación, realmente es todo lo contrario. El agente además de aportar a la compañía datos, adquiere la condición de encargado de tratamiento y esto conlleva al cumplimiento, e implantación del protocolo de la normativa en los despachos. Pero si, además, tiene cualquier tipo de base datos paralelamente a la compañía, como por ejemplo programas de gestión, una simple hoja excel, una matrícula de vehículo o una dirección IP... son datos que van asociados a personas físicas y adquiere la figura de responsable de tratamiento.

**Desde hace dos años está en la comisión de agentes del Colegio de Valencia. ¿Por qué aceptó la propuesta de Mónica Herrera?**

Por su programa tan interesante en las propuestas a realizar, las cuales se están materializando, por aportar mi granito de arena en esta profesión que tanto me ha dado. Para mí es un honor formar parte de un equipo tan brillante.

**¿Qué líneas de trabajo está poniendo en marcha desde la comisión?**

Realizar encuentros de Agentes, con asuntos de interés que atañen directamente a nuestra figura, participar activamente junto con las Entidades Ase-



guradoras en sus actos, presentando los servicios colegiales, participando en los desayunos de las Comarcas para acercar el Colegio a los agentes, realizando vídeos en los cuales de forma sencilla se presenta todas las ventajas de la colegiación. Participando en Forinvest, realizando consultas con respecto asuntos legales que implican directamente a nuestra actividad, informando en el marco legal. Presentando cobertura exclusiva a través de este canal sobre el seguro de Responsabilidad Civil de Agentes exclusivos a una prima muy atractiva. Descuentos para captación en las nuevas altas. Informando sobre los cursos de formación para agentes y empleados.

**¿En qué puede ayudar el Colegio a los agentes?**

Son muchos los servicios: implementar protocolos gratuitos en los despachos de los agentes, con respecto a la reciente RGPD; consultas de carácter jurídico sobre dudas tanto contractuales como de todo tipo que implica nuestra actividad; seguro de Responsabilidad Civil del Agente, que es el único seguro del mercado; envíos certificados digitales para ganar eficacia y ahorro, además de una completa información con respecto al mercado asegurador.

**¿Es costoso convencer a los compañeros agentes de que se colegien?**

Cada vez menos, ya que la colegiación es de carácter voluntario, hemos hecho grandes esfuerzos para que sea un Colegio útil a través de todos sus servicios. Prueba de ello es la confianza de los agentes, ya que hay un aumento de número de agentes colegiados.



# Cabanes

## UN ENTORNO NATURAL ÚNICO

### FICHA:

**Localidad:** Cabanes

**Comarca:** La Plana Alta

**Distancia:** Alicante: 277km,  
Valencia: 103 km, Castellón:  
30km.

**Como llegar:** CV-10

**Qué visitar:** Arco Romano, Castillo de Miravet, Ermita de Les Santes, Prat de Cabanes-Torreblanca, Desert de Les Palmes

Situada al norte de la Comunidad Valenciana, Cabanes constituye uno de los municipios costeros más singulares de la costa de Castellón, al contar con 6 kilómetros de playas vírgenes, perfectas para disfrutar del sol y el mar.

Esta villa es el segundo municipio con mayor superficie de la comarca de la Plana Alta, situado a 30 kilómetros de Castellón. Para conocer el origen de algunos de sus monumentos más importantes hay que remontarse a la época íbera. Los estudios arqueológicos han identificado como en el cerro se conservan diversos restos del pasado, entre los que destacan un poblado y un túmulo funerario. Además, su centro histórico posee restos del recinto amurallado en el barrio del Sitjar, con hornos y casas de su pasado medieval como la Casa Abadía o el Palacio Señorial de los Obispos de Tortosa.

Otro de los monumentos de obligada visita es el Arco Romano que data del Siglo II d.C y que se encuentra situado a 2 km del pueblo. Partiendo del arco de Cabanes se pueden realizar dos rutas a pie o en bicicleta y disfrutar

de sus paisajes. Dentro de su término se encuentra el Castillo de Miravet, de origen musulmán y con difícil acceso debido a su estratégica posición en lo alto de una roca con verticales precipicios. Aunque es cierto que merece la pena el esfuerzo para poder contemplar como aún mantienen en perfectas condiciones varias de las murallas de defensa de la fortaleza junto con algunas dependencias y almenas.

Otro de los lugares para descubrir en Cabanes es su “Ermita de Les Santes”, un santuario de peregrinación enclavado en un barranco. Actualmente, esta ermita cuenta con una zona recreativa y una fuente de frescas aguas muy apreciada por sus habitantes.

Cabanes se encuentra enclavado entre dos parques naturales (el Prat de Cabanes-Torreblanca y el Desert de Les Palmes) constituyendo así uno de los entornos naturales más amplios de la Comunidad Valenciana y siendo un espacio perfecto para el senderismo o rutas en bicicleta. Además, fomentan el turismo rural, dada su tranquilidad, naturaleza, parajes vírgenes, etc.



Su inquilino no ha pagado  
las 3 últimas mensualidades

Lo nuestro es  
defender lo tuyo



Alquiler Viviendas



Para más información:  
Consulta a tu mediador  
93 485 89 05 o 91 599 82 87 | [www.ARAG.es](http://www.ARAG.es)

# DKV LANZA EL LIBRO “SEGUROS DE SALUD PARA DUMMIES”

## FICHA:

**Título:** El seguro de salud para dummies

**Autor:** Josep Santacreu

**Edita:** DKV

**Año:** 2017

**Páginas:** 85

**Precio:** Gratuito. Descarga en <https://dkvseguros.com/empresa-responsable/cuidamos-personas/lenguaje-claro/el-seguro-de-salud-para-dummies-pdf>

**DL:** B. 23.284-2017

Gozar de buena salud es primordial en nuestra vida y por eso es tan importante saber cuidarse y conocer al detalle las coberturas, servicios y herramientas que el seguro de salud privado pone a nuestro alcance para gestionar nuestro estado de salud de la manera más óptima.

A la hora de decidirse a contratar un seguro médico es importante tener una visión clara de lo que el sector ofrece. Sin embargo, cuando revisamos nuestra póliza nos encontramos, muy a menudo, con cláusulas llenas de palabras técnicas, expresiones complicadas y mucha letra pequeña que confunde. DKV apuesta desde hace años por la claridad y la transparencia en el seguro. Ahora, como un paso más, la compañía ha editado el libro

“El seguro de salud para dummies” para aclarar diferentes aspectos y términos que se utilizan en el campo de los seguros médicos privados. Esta iniciativa surgió a través de una idea propuesta en Idealía y se encuentra en línea con las planteadas en el programa Lenguaje Claro de DKV.

Este libro se encuentra estructurado de una forma clara y sencilla. Tiene nueve capítulos divididos en varios apartados para tener la perfectamente localizada la información que se necesite en cada momento. Dentro, se explica, con un lenguaje coloquial, cómo contratar un seguro, qué tipos de seguro de salud hay, cuáles son las obligaciones de la persona que lo contrata o cómo darse de baja, entre otros temas, todos de carácter práctico.



**SOLUCIONES PARA EL SECTOR ASEGURADOR**

# CLICK!

soluciones empresariales  
**EUROSEGUROS**  
Programa para Agencia y Corredurías de Seguros

**Gestione su cartera**  
Multitarificador  
Integración con las compañías  
Multiagencia

902 99 50 53 - 96 666 24 01

www.click.es Email: info@click.es

## DIRECTORIO

Insurance@evolution

www.exponent.es

Exponente  
IA Innovación  
aimfri

**GANE TIEMPO** Sims Soluciones Informáticas

Trabajo desde la Nube o Escritorio  
Multidispositivo y Conectividad  
Multitarificador Avant2 integrado  
Automatización de las tareas  
Correo y SMS integrados

**GESTIBROK**  
SOFTWARE DE GESTIÓN DE ÚLTIMA GENERACIÓN

Plaza Alquería de la Culla, nº4 - Despacho 901  
46910 - Alfafar (Valencia)  
96 122 52 03 - 96 122 52 04

sat@simsval.com  
http://www.simsval.com

# MEDIA DORES

DE SEGUROS

Toda la información de la mediación y el sector asegurador valenciano a tu alcance

www.mediadoresseguros.com  
facebook.com/mediadoresseguros  
twitter.com/medseg2017  
linkedin.com/company/medseg2017

Publicidad y Distribuciones  
Financiera Bona, S.L.  
Tel. 966 24 62 25  
public@finbona.com

# La tranquilidad de tenerlo todo resuelto

DKV Protección Familiar

¡Contratando del 1 de septiembre  
al 31 de octubre de 2018!

\*Para asegurados menores  
de 65 años. Consultar  
condiciones.

¡25%  
de descuento!\*



**DKV Seguros**

Mucho que cuidar



## EN CASER, QUEREMOS COMUNICARNOS CONTIGO.

ES EL MOMENTO DE EMPRENDER Y SOMOS TU MEJOR OPCIÓN.

Caser se apoya en el avance de las nuevas tecnologías y la digitalización para convertirse en el referente de la Mediación Profesional en nuestro país. El **respaldo constante a sus Mediadores**, el servicio global que ofrece, su presencia en todo el territorio nacional y su amplia oferta de productos, lo convierten en el **mejor socio**.

✓ ¿ACEPTAS?

  
**caser**  
seguros